

ネクターグミの新商品登場！
プロゴルファー上田桃子選手を起用した新 CM が放映開始！
2025年2月4日(火)商品発売並びに新 CM 全国オンエア開始

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、上田桃子選手を起用した新 CM のオンエア開始について、また、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2025年2月発売の菓子新商品についてご案内します。

■長年愛され続けているネクターから、贅沢なご褒美グミが新登場！

1964年に発売した不二家のロングセラー飲料「ネクター」。桃をまるごと裏ごししたピューレを使用した、濃厚でまろやかな味わいが特長です。今年は、ネクターのおいしさをぎゅっと詰め込んだ、可愛いもも型の「ネクターグミ（ピーチ）」がより美味しくなって新登場。さらに新商品2品を同時発売し、ネクターグミシリーズとして展開を拡大します。

◆ネクターグミ(ピーチ)



【特長】

- ・桃をまるごと裏ごしした白桃ピューレを使用
- ・白桃ピューレの比率を増やし、桃の美味しさ UP
- ・可愛い「ももぺこ」のパッケージデザインは全3種

商 品 名	「ネクターグミ（ピーチ）」
発 売 日	2025年2月4日（火）全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	48g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555126753



◆ネクターグミ(ミックス)



【特長】

- ・飲料「ネクターミックス」と同じ5種の果実の果汁が30%入ったジューシーな味わい
- ・可愛い「ももぺこ」のパッケージデザインは全3種

商 品 名	「ネクターグミ（ミックス）」
発 売 日	2025年2月4日（火）全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	48g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555126760

◆ネクター果実食感グミ(和梨)



【特長】

- ・果実食感&産地にこだわったオリジナルフレーバーの期間限定商品
- ・梨特有のシャリシャリ食感を再現した、まるで果実を食べているかのような食感のグミ
- ・千葉県市川市産の和梨を使用したピュール入り

商 品 名	「ネクター果実食感グミ (和梨)」
発 売 日	2025年2月4日(火) 全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	48g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555126777

■プロゴルファー上田桃子選手を引き続き起用し、不二家ネクターの新 CM2 作目を制作



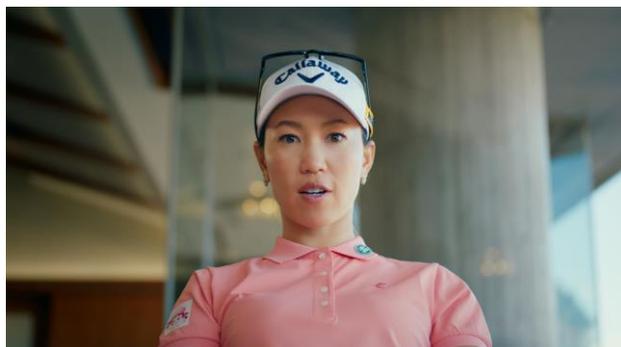
ネクターブランドの新CM『不二家ネクター／桃のごほうび、ふえました』篇より

新商品発売に合わせ、現在スポンサー契約中のプロゴルファー上田桃子選手を起用したネクターブランドの新CM『不二家ネクター／桃のごほうび、ふえました』篇(15秒、30秒)を、2025年2月4日(火)より全国でオンエア開始いたします。

◆上田桃子選手がネクターの妖精「ももぺこ」のヒミツを知ってしまう！？

ゴルフの練習を終えた上田桃子選手が、一息つこうとラウンジに行くと、そこでネクターを発見。すると突然、ネクターの後ろからネクターの妖精「ももぺこ」が顔をのぞかせ、上田選手を可愛げたっぷりに見つめます。上田選手も、突如現れた「ももぺこ」を見つめ返します。じーっと見ていると、「ももぺこ」が被っている帽子が「ネクターグミ」に見えてきた上田選手は、手を伸ばして、「ももぺこ」の頭に乗ったグミを取ります。帽子を取られて驚く「ももぺこ」を横目に、上田選手はネクターグミを美味しくほおぼります。





◆nectarの妖精「ももぺこ」が今回も登場！



ももぺこ

新 CM には、nectarの妖精「ももぺこ」が昨年に続き登場。特技は、桃をnectarに変えること。今回は上田選手の思わぬ行動にももぺこの新しい一面が垣間見られるかも！？ そちらも楽しみにご覧ください。

■ **nectarブランド新 CM 概要**

タイトル : nectarブランドの新 CM 『不二家nectar／桃のごほうび、ふえました』篇
(15秒、30秒)

放映開始日 : 2025年2月4日(火)

放映地域 : 全国

広告主 : 株式会社不二家

広告会社 : 株式会社クオラス

制作会社 : 株式会社 AOI Pro.

上田桃子選手プロフィール



9歳でゴルフを始めて、翌年に坂田信弘主催の坂田塾に入門。その後、2005年のプロテストで一発合格すると、07年には『ライフカードレディース』での初勝利を皮切りに、年間5勝をマーク。当時、史上最年少で賞金女王に輝いた。08年からは前年に『ミズノクラシック』優勝で獲得したシード資格で米国ツアーに参戦。その後は米ツアーのシードを失うなど苦しんだが、7年ぶりに日本を主戦場とした14年に2勝を挙げた。そこから2シーズンは優勝から遠ざかったが、17年に再び2勝を挙げ、存在感を發揮した。

2021年6月に結婚を発表後も経験と技術を活かし、ファンを魅了するようなゴルフを続け、2022年「富士フィルム・スタジオアリス女子オープン」でツアー通算17勝目を上げた。

2024年11月に今季限りで第一線を退くことを表明し、20年間の競技生活に一旦区切りをつけた。

■不二家公式 X にてプレゼントキャンペーン実施！

◆不二家公式 X 「桃のごほうびふえました フォロー&リポストキャンペーン」

ネクターグミ3品の発売を記念し、2025年2月12日（水）より、不二家公式 X（旧 Twitter）にて「ネクターグミ3品詰め合わせ（合計30個）」が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。詳しくは不二家公式 X（@fujiya_jp）をご確認ください。

ネクターブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar/index.html>

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話：0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話：03-5978-8110