

## 株主優待制度のご案内

1. 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
2. 「株主ご優待券」の有効期限は、2023年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
3. 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

## 不二家IRサイトのご案内

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

### 1 TOPページ



### 会社・IR情報

ここに  
ポインターを  
当てる

### 2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



IR情報 >

ここをクリック!

### 3 IR情報



<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



## 不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第128期 上半期報告書  
2022年1月1日～2022年6月30日

証券コード 2211

チョコまみれ

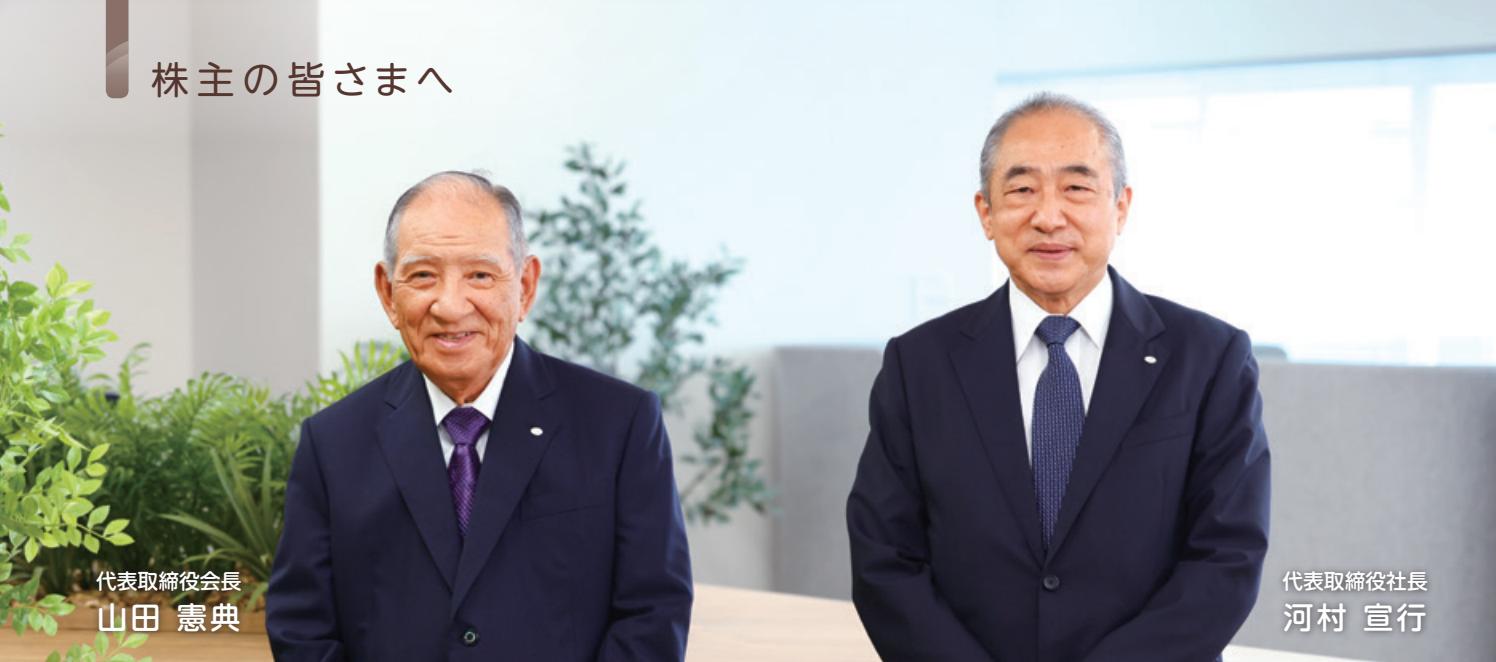
チョコだらけ

ぬう～～

～～～ん

コポコポ

コポコポ



代表取締役会長  
山田 憲典

代表取締役社長  
河村 宣行

株主の皆さまには、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止に向けご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

ここに、第128期上半期(2022年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2022年1月1日～6月30日)におけるわが国の経済は、新型コロナウイルス感染症の再拡大を受けて適用されたまん延防止等重点措置が解除され、景気に持ち直しの動きがみられたものの、エネルギー価格の上昇等があり先行きは依然として不透明な状況となっております。

食品業界においては、小麦粉、油脂など原料の価格高騰に円安の影響も加わり、厳しい経営環境となっております。

このような状況下において当社グループは、お客様に、より

良い商品と最善のサービスを提供できるよう、従業員の健康管理を図りつつ、新しい生活様式に対応した営業施策のもと、売上と利益の確保につとめてまいりました。

その結果、当第2四半期連結累計期間は、洋菓子事業、製菓事業ともに好調に推移し、売上高は、485億99百万円となりました。収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は113.7%となっております。利益面では、営業利益は21億60百万円(対前年同期比133.3%)、経常利益は27億79百万円(対前年同期比128.9%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は15億14百万円(対前年同期比174.8%)と、前年同期の実績を上回り、増益とすることができました。

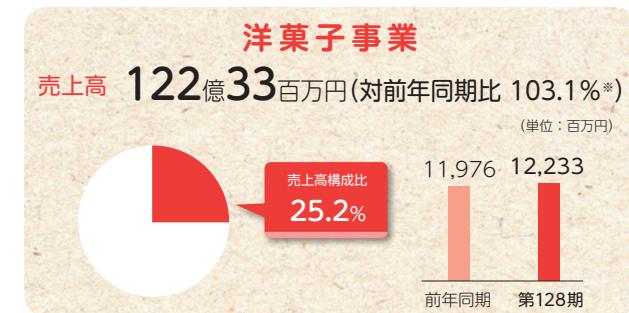
なお、前期末まで持分法適用関連会社でありました日本食材(株)を第1四半期連結会計期間の期首から連結子会社としております。

売上高	485億99百万円 (対前年同期比 113.7%*)
経常利益	27億79百万円 (対前年同期比 128.9%)

営業利益	21億60百万円 (対前年同期比 133.3%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15億14百万円 (対前年同期比 174.8%)



洋菓子事業  
全体売上高 144億32百万円(対前年同期比 104.3%\*)



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて、産地・品種にこだわった原料を使用した新製品や人気製品を拡販する施策を週替わりで実行するとともに、本年度発売100周年を迎えたショートケーキについては「ショートケーキ12の物語」と題して毎月限定製品を発売するなどお客様に選ぶ楽しさを提供しようとしてまいります。同時に、テレビCMを含め特に若年層に向けた販売促進活動を展開して売上確保を図った結果、売上は前年同期の実績を上回ることができました。なお、当第2四半期連結会計期間末の不二家洋菓子店の営業店舗数は、956店(前年同期差3店減)となっております。



\*収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比

広域流通企業との取り組みについては、「生ミルク」やパフケーキ「ペコパフ」の販売が好調に推移しました。「ペコパフ」においては、北海道産の厳選素材を使用したシリーズに続き、夏場に向けて『不二家ネクター』など当社飲料ブランドを活用した製品の提案も積極的に行うことにより、さらなる売場の確保を図っております。

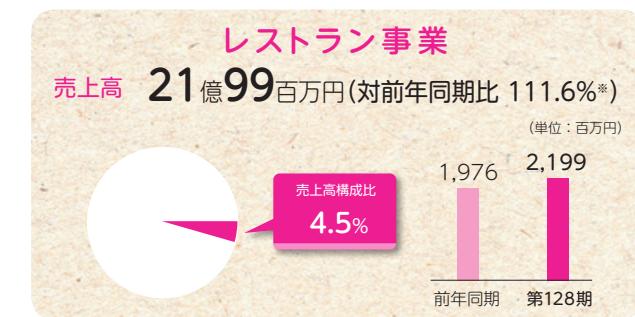


ペコパフ  
(北海道産練乳)

(株)不二家神戸では、コンビニエンスストア向けの製品アイテムを整理して効率化をはかるとともに、チェーン店では不二家製品の品揃えを充実させて売上確保を図っております。

(株)ダロワイヨジャパンでは、店舗での積極的な販売促進活動のもと、主力製品であるマカロンの販売が伸長したことにより、好調な業績となっております。

この結果、洋菓子類の売上高は、122億33百万円となりました。なお、収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は103.1%となっております。



レストラン事業については、好調なケーキ類の拡販やメニュー強化、美化改装に取り組んでおります。まん延防止等重点措置が解除されたこともあり、売上は前年同期の実績を上回ることができました。

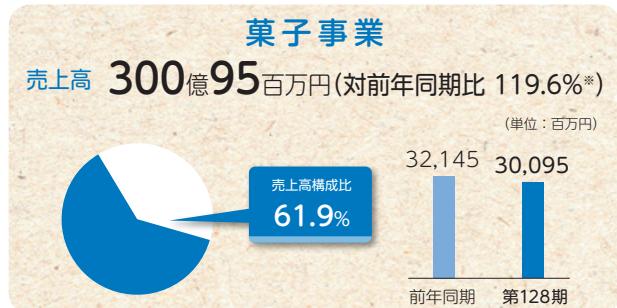
以上の結果、当第2四半期連結累計期間における洋菓子事業全体の売上高は、144億32百万円となりました。収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は104.3%となっております。

1 ※収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比



製菓事業

全体売上高 **326億23**百万円(対前年同期比 117.7%\*)



当社単体の菓子においては、「カントリーマアムチョコまみれ」の好調な販売に対して生産能力を最大限に増強し、需要に合わせた包装形態も取り揃え、一層の拡販をはかっています。また、新製品「カントリーマアムじわるバター」の販売も好調に推移しており、『ルック』や『ミルクィー』などのブランドにおいても新製品を発売し、テレビCM、デジタル広告配信等の販売促進活動を積極的に展開して売上拡大につとめた結果、収益認識会計基準適用の影響等を除外した売上は前年同期の実績を上回ることができました。

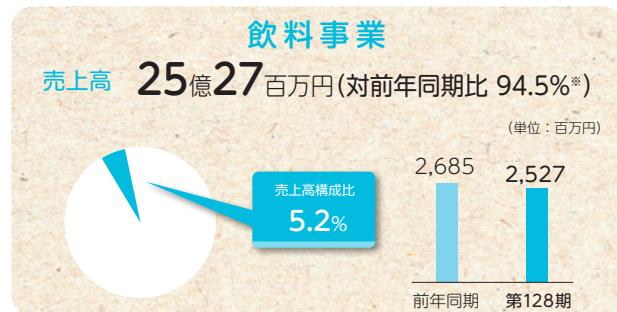


なお、原材料価格高騰への対策として、さらなる生産性向上に取り組むとともに、製品トレーの薄肉化をはじめ、個包装、外装等のサイズや厚みを見直してプラスチック包材の削減にも取り組んでいます。

不二家(杭州)食品有限公司では、新型コロナウイルス感染症の再拡大により上海市など都市封鎖が相次ぎ苦戦しておりましたが、封鎖解除により売上は回復傾向となっております。

この結果、製菓事業における菓子の売上高は、新規連結の日本食材(株)の実績を含め、300億95百万円となり

ました。なお、収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は119.6%となっております。



飲料については、「レモネードスカッシュ」など新製品を発売し、売上高は、25億27百万円となりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における製菓事業全体の売上高は、326億23百万円となりました。収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は117.7%となっております。



その他の事業

全体売上高 **15億43**百万円(対前年同期比108.4%\*)



キャラクターグッズ販売、ライセンス事業、不動産賃貸事業及び(株)不二家システムセンターのデータ入力サービスなどの事務受託業務の売上高は、15億43百万円となりました。収益認識会計基準適用の影響等を除外した実質の対前年同期比は108.4%となっております。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 2021年12月31日現在	当第2四半期末 2022年6月30日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	37,110	36,214
固定資産	38,610	41,989
有形固定資産	25,544	29,696
無形固定資産	1,693	1,701
投資その他の資産	11,372	10,591
<b>資産合計</b>	<b>75,720</b>	<b>78,204</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	17,915	16,923
固定負債	3,448	3,694
<b>負債合計</b>	<b>21,363</b>	<b>20,617</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	50,875	51,706
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,062	4,061
利益剰余金	28,549	29,382
自己株式	△16	△16
その他の包括利益累計額	991	1,703
非支配株主持分	2,488	4,177
<b>純資産合計</b>	<b>54,356</b>	<b>57,587</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>75,720</b>	<b>78,204</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2021年1月1日~ 2021年6月30日	当第2四半期 2022年1月1日~ 2022年6月30日
売上高	50,208	48,599
売上原価	26,179	31,380
売上総利益	24,028	17,218
販売費及び一般管理費	22,407	15,057
営業利益	1,621	2,160
営業外収益	571	648
営業外費用	35	30
経常利益	2,156	2,779
特別利益	3	0
特別損失	338	182
税金等調整前四半期純利益	1,821	2,596
法人税・住民税及び事業税	792	646
法人税等調整額	△12	192
四半期純利益	1,042	1,757
非支配株主に帰属する四半期純利益	175	243
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>866</b>	<b>1,514</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2021年1月1日~ 2021年6月30日	当第2四半期 2022年1月1日~ 2022年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,711	6,585
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,828	△2,278
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,045	△1,385
現金及び現金同等物に係る換算差額	142	293
現金及び現金同等物の増減額	3,978	3,215
現金及び現金同等物の期首残高	12,575	14,364
<b>現金及び現金同等物の四半期末残高</b>	<b>16,553</b>	<b>17,580</b>

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

商品のご紹介(製菓事業)



Snow Manも起用した  
新テレビCM&キャンペーンスタート

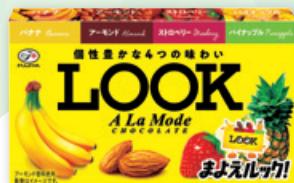
キャンペーンの詳細情報はこちら

[https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp2022\\_09/](https://www.fujiya-peko.co.jp/smileswitch/lookcp2022_09/)



ミルクチョコレートの食べくらベタイプ登場!

1箱で3種類のミルクチョコが楽しめる、他社にない品質です。  
 ・甘さスッキリで食感が楽しめるフィアンティースミルク  
 ・ナツティな味わいが楽しめるプラリネミルク  
 ・ヨーロッパ産ミルクの味わいが楽しめるヨーロッパ産ミルク



12粒 ルック  
(ア・ラ・モード)  
120円



43g ルック  
(ホワイトラバース)  
120円

チョコまみれワールドに新しい仲間「チョコだらけ」が登場!

10月4日  
発売

122g  
カントリーマアム  
チョコまみれミドルパック  
300円

▶ しっとりクッキーにチョコチップを組み合わせたミルクチョコでコーティングした、チョコにまみれたカントリーマアム。勉強や仕事で疲れた時の気分転換や、小腹満たしにぴったりです。



121g  
ホームパイ  
チョコだらけミドルパック  
300円

10月4日  
発売

◀ チョコを練り込んだパイ生地とチョコクッキー生地を重ね合わせて焼き上げたパイクッキーに、自社製ミルクチョコを全面にたっぷりまとわせた「贅沢チョコ掛けホームパイ」です。

商品のご紹介(洋菓子事業)

人気グループSnow Manがルック・洋菓子のブランドキャラクターに就任して3年目。本年は「ケーキで、あしたを、スマイルに。」をテーマに、不二家のケーキがあることで、Snow Manが「Smile」に「Switch」していく瞬間を切り取り、皆でケーキを楽しむ様子を描いたテレビCMを放映いたします。



不二家が自信をもってお届けする  
プレミアムシリーズが  
さらにおいしくなってリニューアル!



プレミアムショートケーキ  
(国産苺)



プレミアム  
チョコ生ケーキ



プレミアム濃厚  
バイクドチーズケーキ



プレミアム濃い抹茶のケーキ  
(鹿児島県産一番茶抹茶使用)



プレミアムモンブラン  
(熊本県産球磨栗)

量販店をはじめとする流通企業様向け商品

横浜元町で生まれた不二家の「昔なつかし」シリーズ

各350円

発売中



トリプルケーキ(2個)

チョコスポンジと「トリュフ」のような口どけのガナッシュクリームを3層に重ねました。



モカソフトケーキ(2個)

洋酒香るスポンジとコーヒーバタークリームを重ねた昔なつかしい味わいです。



レモンケーキ(2個)

瀬戸内産レモンピューレをバタークリームに練りこみました。酸味となめらかな口どけが特長です。

## 商品のご紹介(通販)

不二家公式ネットショップ  
「不二家ファミリータウン」  
おすすめ商品のご紹介

糖質  
70%  
オフ\*



3,241円

送料無料 冷凍届

(※)「日本食品標準成分表2015年度版(七訂) ショートケーキと比較」(エリスリトールを除く)

### 糖質を抑えたい方へ 糖質オフ チョコ生ケーキ

高野豆腐粉を使用したミックス粉とエリスリトールなどの原料を用いて糖質70%オフ(※)にしました。カカオ豆の焙煎からこだわった自社製ハイカカオチョコレートをクリームに使用。優しい口どけなのに濃厚なクリームとアクセントのチョコチップにより最後の一口までおいしいチョコ生ケーキです。

北海道  
直送



2,315円

送料別 冷蔵届

### ミルキー風船プリン

新商品

北海道産の生クリームと北海道八雲町の牛乳を使用したミルキープリンです。生クリームと牛乳に練乳を合わせてまろやかな味わいに仕上げました。素材の旨味を風船の中にギュッと閉じ込めた、ぷるぷるな食感と、まろやかな味わいが特長です。プリン1個当たり、「ミルキー」約4個分の練乳を使用しています。

不二家公式ネットショップ「ファミリータウン」  
<https://www.family-town.jp/>



不二家  
ファミリータウン  
公式サイト

## 商品のご紹介(飲料事業)

発売中



ネクター  
スパークリング  
ピーチ&グレープ  
380ml

150円

国産白桃ピューレに巨峰の果汁を合わせた、旬の味わいを楽しめるすっきりとした味わいの炭酸飲料です。脱プラスチックに配慮したボトル缶を採用し炭酸らしい華やかなデザインに仕上げました。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

## 不二家のCSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や家族を応援する活動ばかりでなく、従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、日々活動しています。

環境に対する  
取り組み

### プラスチック使用量削減への取り組み

不二家では、持続可能な社会の実現を目指して、プラスチック使用量の削減に取り組んでいます。

#### 主力商品「カントリーマアム」ブランド3品の外装サイズ縮小

縦:約30mm、横:約10mm縮小



カントリーマアム  
(バニラ&ココア)

プラスチック使用量  
約25%削減

縦:約35mm、横:約10mm縮小



カントリーマアムクリスピー  
(バニラ&ショコラ)

プラスチック使用量  
約10%削減

縦:約20mm縮小



カントリーマアムチョコまみれ  
ミドルパック

プラスチック使用量  
約7.6%削減

プラスチック使用量削減目安 年間約 **100** t

#### カトラリー類およびポリ袋の環境対応

洋菓子店



バイオマス **10%** 配合

レストラン



バイオマス **25%** 配合

プラスチック使用量削減目安 年間約 **0.7** t

#### プラ削減取り組みPOP



洋菓子事業では、洋菓子店・レストランで使用するスプーンやフォーク、ストローなどのカトラリー類及びポリ袋を、環境に配慮したバイオマス資材へ切替えました。それに加えて、店頭でのお客様へのお声掛けやPOPを設置するなど、使用削減への訴求に取り組んでいます。

## 店舗のご紹介

新業態



ららぽーと海老名店



2022年5月10日(火)、新業態「milky70 since1951」の神奈川県初出店店舗としてららぽーと海老名1階にオープン。ららぽーと海老名店限定販売の「選べる生ミルク」が人気です。6粒以上お好みの組み合わせで購入できることから、選べる楽しさで幅広いお客様にご利用いただいています。また、ららぽーとのイートインスペースが店前に設置されており、「プレミアムミルクソフトクリーム」や、「のむmilky」などのミルクをベースにしたドリンク各種は買い物途中のひとつときにお楽しみいただけます。未就学のお子様対象のガチャガチャのサービスも好評いただいています!



選べる生ミルク  
6粒 300円(税抜)  
※6粒以上の追加分は  
1粒50円(税抜)

- 所在地: 神奈川県海老名市扇町13-1 (ららぽーと海老名1階)
- 営業時間: 10:00~21:00
- 電話番号: 046-233-5888

## 会社の概要 (2022年6月30日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 1938(昭和13)年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 182億8,014万円  
 従業員数 正社員1,329名

## 主要事業所 (2022年6月30日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/東北エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部/フードサービス部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部  
 海外事業部/輸出営業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/山形工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## 役員 (2022年6月30日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 取締役副会長 飯島 幹雄  
 代表取締役社長 河村 宣行  
 専務取締役 宮崎 広  
 常務取締役 富永 寿哉  
 取締役 坂下 展敏  
 取締役 古田 健  
 取締役 高橋 俊裕(社外取締役)  
 取締役 中野 武夫(社外取締役)  
 取締役 村岡 香奈子(社外取締役)  
 取締役 酒井 美紀(社外取締役)  
 取締役 神長 善次(社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 覺  
 常勤監査役 中島 清隆  
 監査役 弘中 徹(社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏(社外監査役)

## 不二家グループの状況 (2022年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

事業	会社名	事業内容
洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社ダロワイヨジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家神戸	和洋菓子の製造販売
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社*	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	● 不二家テクノ株式会社*	店舗・ビルのメンテナンス
	● テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

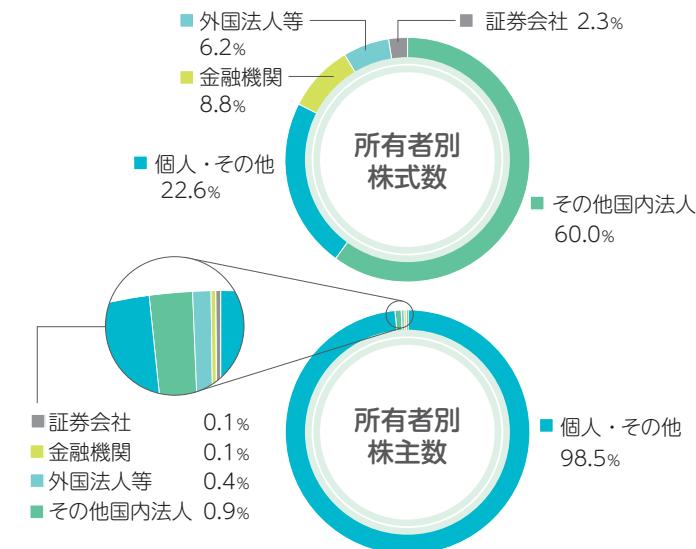
\*2022年7月1日をもって不二家テクノ株式会社は不二家テクノサービス株式会社へと商号変更いたしました。

\*2022年9月1日をもって不二家飲料果実株式会社は株式会社不二家福島へと商号変更いたしました。

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社



## 株式の分布状況



## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月中  
 基準日 毎年12月31日  
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社  
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について  
 株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

● 未払配当金の支払いについて  
 株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 株式及び主要株主の状況 (2022年6月30日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株	株主名(大株主)	持株数(株)	持株比率 <sup>*</sup> (%)
発行済株式の総数	25,776,110株 <sup>*</sup>	山崎製パン株式会社	14,021,300	54.3
単元株式数	100株	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,118,800	4.3
株主数	33,241名	不二家不二栄会持株会	838,000	3.2
		株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
		SMBC日興証券株式会社	426,200	1.6
		株式会社日本カストディ銀行(信託口)	389,800	1.5
		株式会社りそな銀行	302,207	1.1
		JP MORGAN CHASE BANK 385781	152,783	0.5
		藤井林太郎	132,444	0.5
		STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	128,900	0.5

\*発行済株式の総数及び持株比率は、自己株式(8,549株)を控除して計算しております。