

株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家グループ店舗(一部店舗除く)でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、2022年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

- 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に「株主ご優待券」と「株主ご優待券取扱店一覧」を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。

所有株式数	ご優待内容
100株から499株まで	株主ご優待券500円券×6枚
500株から999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
1,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。

不二家IRサイトのご案内 詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

1 TOPページ



ここにポインタを当てる

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

2 会社・IR情報

プルダウンメニューから



ここをクリック!

<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

3 IR情報



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



ミックス責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C013080



不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第126期 報告書 2020年1月1日～2020年12月31日



すべてを、「おkaaさんの気持ち」で

証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.



世界のすべてのお客様に愛される企業を目指します



代表取締役会長
山田 憲典

代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆さまには格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症に罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。また、感染拡大防止に向けご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

ここに、第126期(2020年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆さまへの利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け企業体質の強化をはかりながら、継続的、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

当期の配当につきましては、業績の状況と今後の事業環境を勘案し、企業基盤の強化のための内部留保にも配慮しつつ、1株当たり15円の配当を決定いたしました。今後も確実に収益をあげることができるよう、さらに企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤の確立に全力を尽くしてまいります。

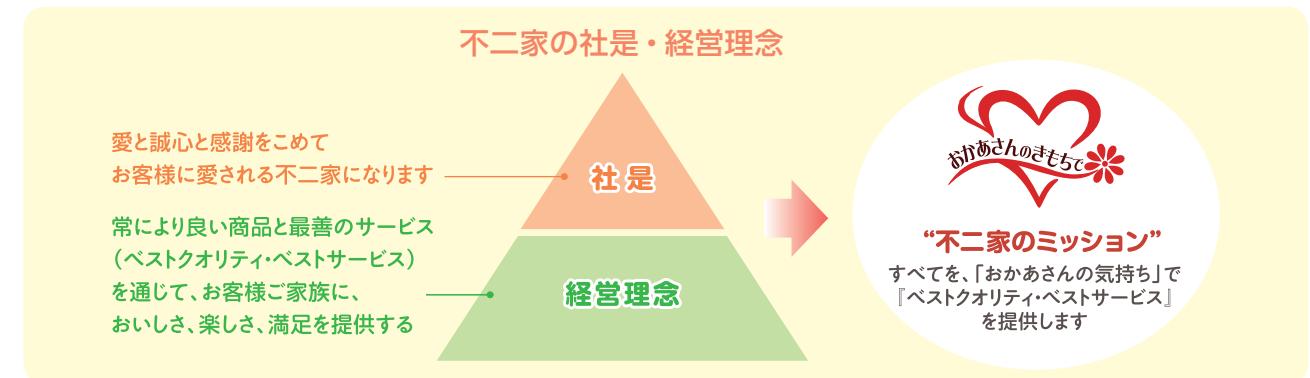
当社グループが属する食品業界においては、外出や会食の自粛があり、特に飲食店や物販店では大きな影響を受け、厳しい経営環境となっております。

このような状況下にあつて当社グループは、お客様に、より良い商品と最善のサービスを提供できるよう従業員の健康の維持管理をはかりつつ、巣ごもり消費など新しい生活様式に対応した営業施策を絶えず実行し、売上と利益の確保につとめてまいりました。

その結果、当連結会計年度の売上高は、990億85百万円(対前期比95.9%)となり、コロナ禍の厳し

い状況ではありましたが、単体洋菓子の好調な売上により、第2四半期からは着実に前期実績に近づけることができました。利益面では、販売管理費など経費の圧縮につとめた結果、営業利益は24億97百万円(対前期比135.9%)、経常利益は30億36百万円(対前期比129.4%)と32期振りに30億円を超え、増益とすることができました。親会社株主に帰属する当期純利益は、新型コロナウイルス感染拡大により休業した店舗の人件費など経費を特別損失に計上したこともあり、10億46百万円(対前期比86.6%)となりました。

売上高 990億85 百万円 (対前期比 95.9%)	営業利益 24億97 百万円 (対前期比 135.9%)
経常利益 30億36 百万円 (対前期比 129.4%)	親会社株主に帰属する当期純利益 10億46 百万円 (対前期比 86.6%)

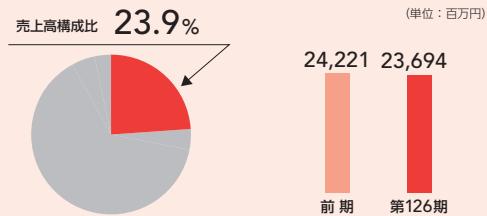


■ 洋菓子事業 ■

全体売上高 **279億39**百万円 (対前期比92.8%)

洋菓子事業

売上高 **236億94**百万円 (対前期比 97.8%)



当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店にて「おうち時間スイーツ応援」と題し、新製品や人気製品を拡販する施策を週替わりで実行し、特に若年層に向けた販売促進活動を展開し新規顧客の獲得にもつとめました。

その結果、4月以降、既存店においては売上・客数ともに前期の実績を上回ることができました。

店舗面では、新規販路の拡大として納品店を増やしたことにより、不二家洋菓子店の営業店舗数は増加に転じ、当連結会計年度末では前期差122店増の951店(㈱スイートガーデンの不二家ブラ

ンド転換店を含む)となっております。

広域流通企業との取り組みについては、コロナ禍において新製品導入が減速し、苦戦しておりましたが、Webを活用した営業活動のもと生産性の高い製造ラインを活用したシュークリームや、当社グループの技術力を生かしたマカロンなどの製品提案を積極的に行い、前期並みの売上とすることができました。

上記の結果、単体の洋菓子の売上は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前期の実績には届きませんでしたが、下期では前期の売上を上回っております。利益面では、下期の好調な売上に加え販売管理費の抑制につとめたことにより、前期を上回る実績を達成することができました。

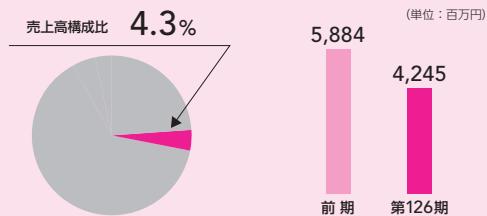
(株)スイートガーデンでは、広域流通企業向け製品の売上は着実に伸長しておりますが、ギフト需要の減少等によるチェーン店の売上不振が影響し、前期の売上を下回りました。この対策として、同社チェーン店の不二家ブランドへの転換を進め、不二家製品を販売することにより、売上の回復に取り組んでおります。利益面では物流費・労務費の改善により、前期を上回る実績とすることができました。

(株)ダロワイヨジャポンでは、第2四半期までの一部店舗の休業の影響等が大きく、売上は前期の

実績を上回ることにはできませんでしたが、第3四半期以降は、積極的な販促活動が奏功し、インターネット通販等にも力を入れたことにより急速に売上が回復に向かっております。利益面では販売管理費の抑制により、着実に改善を進めることができ、前期の実績を上回ることができました。

レストラン事業

売上高 **42億45**百万円 (対前期比 72.1%)



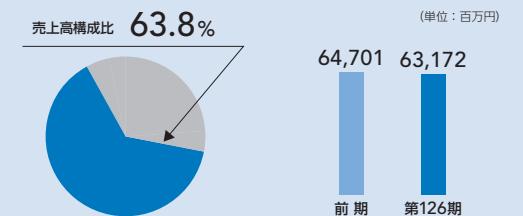
レストランでは、主力店舗を含む一部店舗の休業や出店先商業施設の営業時間短縮等の影響により、売上高は前期の実績を大幅に下回りました。このような中、好調なケーキ類の拡販や、料理のテイクアウトシステムを導入して売上確保をはかっております。また、利益面でも厳しい結果となりましたが、不採算店舗の閉鎖を進めるなど損益改善につとめております。

■ 製菓事業 ■

全体売上高 **680億22**百万円 (対前期比96.6%)

菓子事業

売上高 **631億72**百万円 (対前期比 97.6%)



当社単体の菓子においては、コロナ禍の巣ごもり需要により「カントリーマアム」や「ホームパイ」、 「ピーナッツチョコレート」等の徳用大袋製品の売上は伸長しましたが、個人消費型製品の売上が伸び悩み、夏期からの催事の縮小、帰省自粛によるお土産需要減少等も影響し、前期の売上を上回るには至りませんでした。

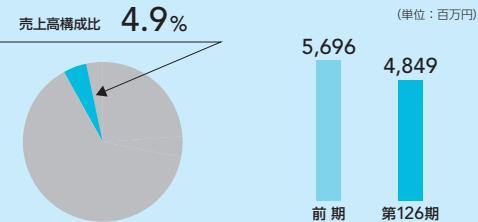
一方、当期新発売の「カントリーマアムチョコまみれ」、「ルック3(ホワイトラバーズ)」は、TVCMやSNSでの販促効果もあって、売上に大きく貢献しております。この結果、当社単体の菓子の売上は、前期の実績には届きませんでしたが、利益面では、

生産性の向上、販売管理費の抑制等により、前期の実績を上回ることができました。また、環境対策の取り組みとしてプラスチック包材のダウンサイジング等を積極的に行っており、当期は「ミルキー」の紙パッケージ化を実施し、好評を得ております。

不二家(杭州)食品有限公司では、新型コロナウイルスの感染拡大により、工場の操業停止を余儀なくされた期間もありましたが、現地で人気のポップキャンディの新製品の販売が好調に推移しました。また、インターネット通販の拡大をはかるなどの施策も進めた結果、売上が回復し、売上・利益ともに前期の実績を伸長させることができました。

飲料事業

売上高 48億49百万円(対前期比 85.1%)

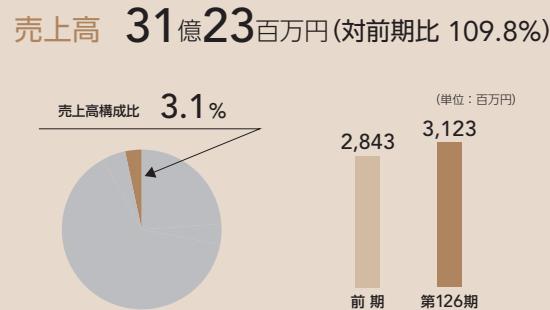


飲料については、外出自粛による自販機売上の減少や店頭での販促活動の縮小が大きく影響しま

した。夏場の猛暑によりレモンスカッシュ群の売上増はあったものの、売上は前期を下回りました。

その他の事業

全体売上高 31億23百万円(対前期比109.8%)



その他事業は、キャラクターグッズ販売及びライセンス事業、不動産賃貸事業並びに(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は好調に推移し、前期を上回る実績となりました。



不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を配慮しながら、本業を通じて社会貢献やSDGs推進に取り組んでいます。当社のCSRは、環境資源等の保全・保護や子供をはじめとした家族を応援する活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・健康を守りつつ、雇用や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことにあります。これらが企業の社会的責任の本来的な意味や価値であると認識し、日々活動しています。



お客様とともに

平塚市・花菜ガーデンにペコちゃん登場!

神奈川県平塚市内には1959年に建設された当社平塚工場があり、現在もルックチョコレートなどを生産しています。ゆかりの地である平塚市にある「花と緑のふれあいセンター 花菜ガーデン」の開園10周年を記念し、2020年9月18日(金)～22日(火・祝)の5日間にわたりペコちゃん来場イベントが行われました。

オリジナルステッカーがもらえるスタンプラリーは、園内数箇所に設置されたさまざまな衣装を身にまとった店頭ペコちゃん人形を探しながら楽しんでいただきました。

「ペコちゃんの部屋」では過去の貴重なペコちゃん人形を50体展示。中でも張り子ペコちゃんの復元が珍しいと話題でした。ペコちゃんの着ぐるみも登場し、花菜ガーデン限定ミルキーのビッグパッケージも合わせて記念撮影。ソーシャルディスタンスに配慮しながらも、一緒に写真を撮るために多くのお客様が列をなし、子供から大人まで皆を夢中にさせるペコちゃんのパワーを感じるイベントでした。



園内に立つペコちゃん



記念撮影



張り子ペコちゃん



環境に対する取り組み

富士裾野工場が「緑化優良工場」に!

富士裾野工場が、静岡県からの推薦を受け、経済産業省の2020年度「緑化優良工場」で、全国みどりの工場大賞「関東経済産業局長賞」を受賞しました。工場では、80本以上の桜や多数の杉の樹木のほか、ファミリーマークをかたどったツツジや「ホームパイ」ロゴの植え込みなど、工夫を凝らした緑地を整備しています。また、地域の環境保全活動にも積極的に取り組む姿勢が評価されました。



新生活様式に寄り添う ライフサポートチョコレート

集中したいときに

発売中



7粒ONチョコレート(ブドウ糖×ピーナッツ)
オープン価格

カリッと香ばしいローストピーナッツをブドウ糖配合のミルクチョコレートと組み合わせた甘さスッキリなチョコレートです。

リラックスしたいときに

発売中



8粒OFFチョコレート(GABA×アーモンド)
オープン価格

カリッと香ばしい1粒丸ごとローストアーモンドをGABA配合のミルクチョコレートと組み合わせた甘さスッキリなチョコレートです。



棋士 藤井聡太の
オリジナルグッズ等が
合計 **1,000** 名様に当たる!!

キャンペーン
実施中!

- 概要** 対象商品の購入金額200円(税込)1口で応募!
- 応募期間** 2021年3月2日(火)~2021年6月30日(水) ※当日消印有効
- 賞品** オリジナルQUOカード2,000円分 500名様
オリジナルお菓子BOX+不二家お菓子詰め合わせ 250名様
瀬戸焼オリジナルペアマグカップ 250名様

キャンペーンの詳細はこちらから f-on-off-cp.jp



Milky 70th Anniversary

2021年にミルキーは発売70周年を迎えました

現在 発売中

発売当初から現在までのペコちゃんの変遷を表現した「復刻デザイン」の脱プラスチック対応の紙パッケージです。

120gミルキー袋 200円

1951年頃 ミルキー発売 手揚げ型

1969年頃 ペコちゃんのイラスト変更 (鼻の穴が消える)

1971年頃 ペコちゃんのイラスト変更 (目の形や、顔と体のバランスなど)

1978年頃 3色パッケージ

1979年頃 小箱のおまけ付 (見る角度によって顔が変化するシール貼付)

1982年頃 ペコちゃんのイラスト変更 (エクボが出現し、鼻の下やアゴ下の影が消える)

1994年頃 袋ミルキーが主流に (口ゴ上に「ミルキーはママの味」のコピーが入る)

2016年頃~現在 ペコちゃんのイラスト変更 (より立体的に表情豊かな)

ミルキーの変遷

◎新聞コレクション

◎パッケージがミルキーフラワー柄に変更

ヨーロッパで親しまれている焼き菓子を手軽にお届け

発売中

12枚ホロル (ショートブレッド) オープン価格

イギリス伝統焼き菓子「ショートブレッド」の特徴であるバター感アップ。バター量を増やし、焦がしバターの風味を効かせました。

発売中

12枚ホロル (フロマージュ・サレ) オープン価格

フランスのパティスリーで提供されるような、チェダーチーズのコクと旨みが楽しめる塩味系チーズクッキーです。

※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。

ケーキがあれば、
ケイフな日になる。

人気グループ「Snow Man」をロングセラーチョコレート「ルック」と「ケーキ(洋菓子)」のブランドキャラクターとして起用。誕生日、結婚記念日、クリスマス…そんな記念日以外にも、「頑張った日」「仕事に疲れた日」「みんなといる日」など、“当たり前”の日常の中のなんでもない日だって、ケーキがあれば、特別な日になる”というメッセージを込めたTVスポットCMを放映しました。

おすすめ9品を紹介していただきました!

濃い抹茶のケーキ
茶師十段
池田研太氏監修



ミルククリーム
ロール



プレミアム
ショートケーキ
(国産苺)



プレミアム
アンバーサリー
苺のショートケーキ



チョコ生ケーキ

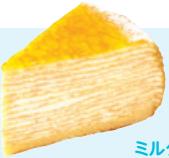
窯焼きダブルシュークリーム



しっとり
スフレチーズケーキ



ミルクレープ



マロンモンブラン

『不二家ルック
Smile Switch』篇も
TVCM放映中!



不二家の 厳選素材

Sweets

不二家洋菓子店
オリジナル商品

4月中旬
発売

「その季節で1番おいしい旬の味を楽しんでほしい」
不二家ではこだわりの厳選素材のおいしさを最大限に引き出した
季節限定スイーツをご用意しております。
素材にこだわったスイーツを心ゆくまでご堪能ください。

熊本県産甘夏のタルト
482円

◀ 熊本県産甘夏のシロップ
漬けを重ねた甘酸っぱい味わ
いが楽しめる爽やかなタルト。



静岡県産クラウンメロン&
ミルクシュークリーム
149円

◀ 上品な甘味が特長の静岡県産
クラウンメロンを使用したクリームとミ
ルクシュークリームがベストマッチ!2種の
とろけるクリームをお楽しみください。

量販店をはじめとする流通企業様向け商品

発売中

まるでミルク!?なケーキ
オープン価格

もっちりしたケーキ生地でミルク
クリームとミルクソースを閉じ込
めました。見た目からもミルクの
こρόとした可愛さが伝わるケー
キです。



完熟バナナタルト
オープン価格

自家製のタルトビスケットにマドレーヌ
タイプの生地を入れて焼き上げ、完熟
バナナのペーストを使ったムースを
絞りました。上面にはキャラメルかけ
したアーモンドをトッピングしました。



店舗のご紹介

新業態



数寄屋橋店

2021年3月12日、「milky70 since1951 数寄屋橋店」が銀座の数寄屋橋交差点前にオープンします。「ママの味」でおなじみの「ミルクィ」は1951年に発売し、長年多くの方に愛され70周年を迎えました。店舗名には、70年歩んできた「ミルクィ」の歴史を大切にしながらも新たな価値を提供し続ける「今までとこれから」という意味が込められています。「ミルクィ」の味わいをメインとしたさまざまなドリンクやスイーツをご用意してお待ちしています。



プレミアム milky ソフトクリーム(カップ) 278円(税抜)



peko サンド(各種) 232円(税抜)

- 所在地：東京都中央区銀座4-2-12(銀座クリスタルビル1F)
- 営業時間：11:00~20:00
- 電話番号：03-3561-0083

新業態

西洋菓子舗 不二家 名古屋栄三越店

2020年9月16日、「西洋菓子舗 不二家 名古屋栄三越店」が名古屋栄三越地下1階にオープンしました。東海エリアとしては初出店です。「西洋菓子舗 不二家」定番のプレミアム生ミルクィ、季節ごとに変わる限定フレーバーのプレミアム生ミルクィ、お客様から再発売の要望が高かったノースキャロライナ等を取り扱っています。



プレミアム生ミルクィ 8粒入り500円(税抜)



複製 ノースキャロライナ 300円(税抜)

- 所在地：愛知県名古屋市中区栄3-5-1(名古屋栄三越 地下1階)
- 営業時間：10:00~20:00
- 電話番号：052-252-1350

商品のご紹介(通販)

不二家公式ネットショップ「不二家ファミリータウン」においてスイーツの取り扱いを始めました



- ① 糖質オフ チョコ生ケーキ
- ② 糖質オフ ホワイトチョコ生ケーキ

送料無料 冷凍届

3,241円

低糖質のチョコ生ケーキです。高野豆腐を使用したミックス粉とエリスリトールなどの原料を用い、従来の製品よりも糖質を抑えたケーキに仕上げています。



送料別 冷凍届

2,000円

完熟バナナブレッド

選び抜いた濃い甘さの高地栽培バナナを自社でピューレに加工し生地中に約25%配合した、しっとりとしたバナナブレッドです。本来のバナナのおいしさを味わっていただける製品です(香料不使用)。冷蔵状態でもしっとりとした食感が最大の特徴です。

不二家ファミリータウン
公式サイト

不二家公式ネットショップ
「ファミリータウン」
<https://www.family-town.jp/>



商品のご紹介(飲料事業)

不二家ネクター ピーチ 320ml

桃の実や皮までまるごと含まれているピーチピューレをたっぷり使用。ネクター特有のとろ〜りとした飲みごちです。容器サイズとデザインをリニューアルし発売。

140円



不二家ネクター つぶつぶ白桃 380g

白桃のつぶつぶ食感ととろける飲みごちが味わえます。パッケージデザインも新しくなりました。

150円



※掲載商品価格は参考小売価格(税抜)です。



株式会社不二家・不二家グループについて

会社の概要 (2020年12月31日現在)

商号	株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
設立年月日	1938(昭和13)年6月30日
本店所在地	〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金	18,280,145,500円
従業員数	正社員1,172名

主要事業所 (2020年12月31日現在)

本社	
洋菓子事業本部	店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
菓子事業本部	広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
海外事業部	
生産工場	埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員 (2021年3月24日現在)

代表取締役会長	山田 憲典
代表取締役社長	河村 宣行
専務取締役	宮崎 広
専務取締役	瓜生 徹
取締役相談役	飯島 延浩
取締役	坂下 展敏
取締役	富永 寿哉
取締役	古田 健(新任)
取締役	高橋 俊裕(社外取締役)
取締役	中野 武夫(社外取締役)
取締役	村岡 香奈子(新任・社外取締役)
取締役	酒井 美紀(新任・社外取締役)
常勤監査役	塚崎 覺
常勤監査役	中島 清隆(新任)
監査役	弘中 徹(社外監査役)
監査役	佐藤 元宏(社外監査役)

企業集団の状況 (2020年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなどの運営
	● 株式会社ダロワイヨシジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テの運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売
● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーンの運営	
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

株式インフォメーション

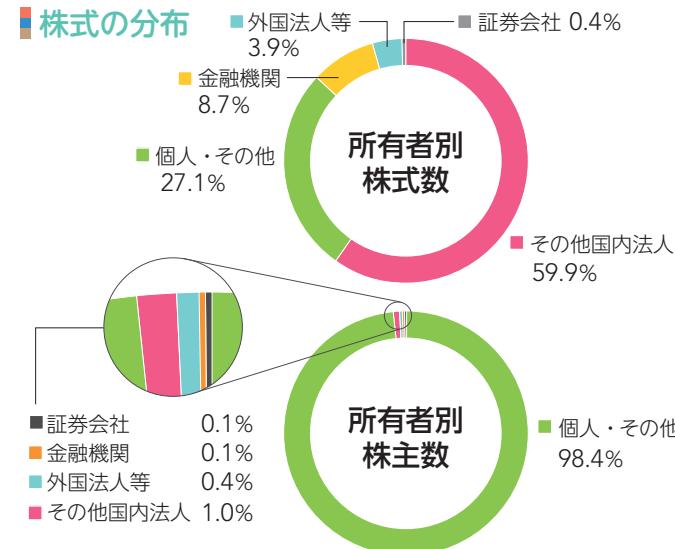
株式の状況 (2020年12月31日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数	25,784,659株
単元株式数	100株
株主数	44,222名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,948,400	54.1
	不二家不二栄会持株会	797,000	3.0
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.9
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	424,600	1.6
	株式会社りそな銀行	302,207	1.1
	株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	201,700	0.7
	株式会社日本カストディ銀行(信託口6)	183,500	0.7
	株式会社日本カストディ銀行(信託口)	183,100	0.7
	株式会社日本カストディ銀行(信託口1)	165,800	0.6
	藤井 林太郎	132,444	0.5

(注) 持株比率は自己株式(8,392株)を控除して計算しております。

株式の分布



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月中
基準日	毎年12月31日
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先(電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

- 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。