



株主の皆様へ



代表取締役会長
山田 憲典



代表取締役社長
河村 宣行

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第125期上半期(2019年1月1日～6月30日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間のわが国の経済は、雇用・所得環境の改善もあり緩やかな回復が続きましたが、輸出・生産などで弱さが見られ、力強さを欠くものとなりました。

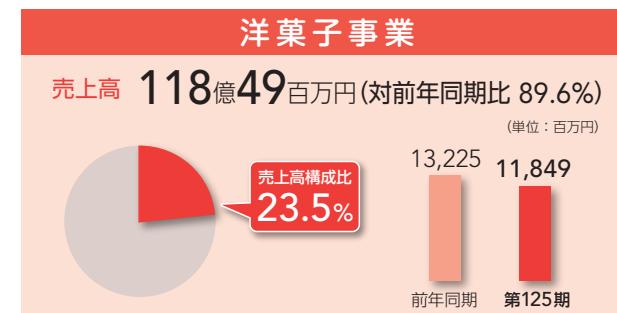
当社グループが属する食品業界においては、景気の先行き不透明感から消費者マインドの足踏み傾向が強まっており、経営環境は厳しいものとなっております。

このような環境下において当社グループは、お客様の満足を第一に考え、新製品開発と既存製品の品質改善に絶え間なく取り組み、持続的な発展に向け生産性の向上と経費管理の強化を進め、売上増と利益改善につとめてまいりました。



事業別の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>



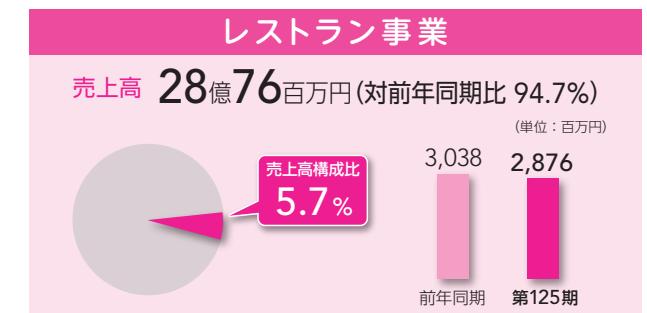
当社単体の洋菓子においては、洋菓子チェーン店の売上確保と広域流通企業との取り組み拡大をはかることにより売上と収益性の向上につとめております。洋菓子チェーン店については、新たな店舗システムを活用して店舗の立地や規模に応じた品揃えを行うなどオペレーションの向上を進める一方、当社限定のポイントサービスを6月より楽天スーパーポイントに切り替え、来店客数の増加をはかっております。製品面では、熊本県産肥後グリーンメロンなど国産フルーツにこだわった製品を順次発売し、売上確保につとめました。店舗面では、日本橋三越本店に開設した「西洋菓子舗不二家」が大変好評を博しております。また、店舗改装では、立地特性を活かした喫茶併設店舗を開店しました。なお、当第2四半期連結会計期間末における不二家洋菓子チェーン店の営業店舗数は前年同期差54店減の834店となりました。

広域流通企業との取り組みについては、当社のブランドと技術力を生かした「ミルククリームカップケーキ」や生産性の高い製造ラインを活用したファミリーパック製品を積極的に販売し、売上

増加をはかることができました。しかしながら、洋菓子チェーンにおける不採算店閉鎖による売上減少、ポイントサービス切り替えに伴う一時的な費用発生があり、単体の洋菓子では売上、利益とも前年同期を下回りました。

(株)スイートガーデンでは、チェーン店売上、直接販売に切り替えた広域流通企業向け売上とも前年同期を下回りました。利益面では物流費の増加がありましたが、製品提案の促進による売上回復、経費管理の強化による利益の改善につとめております。

(株)ダロワイヨジャポンでは、同社の主力製品であるマカロンで「生マカロン」を発売し、好評を得ております。主力店舗閉鎖の影響もあり、売上は前年同期を下回りましたが、店舗シフトのきめ細かい管理による人件費の適正化などにより利益の改善を進めることができました。



レストランでは、お客様の健康志向に対応してサラダメニューを充実させるなど、メニューを刷新したことに加え、5月の大型連休には改元祝い特別メニューを導入して集客をはかりました。大型店の改装に伴う休業や前期の店舗閉鎖の影響もあり、売上高は前年同期を下回りましたが、販売管理費の削減に継続的に取り組むとともに、個店毎の損益管理の強化をはかり、利益の改善につとめております。

事業別の概況

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

製菓事業

全体売上高 **342億73**百万円 (対前年同期比 100.3%)

菓子事業

売上高 **310億28**百万円 (対前年同期比 100.1%)



当社単体の菓子においては、主力ブランドの拡販に取り組むとともに、新製品開発を推進し、売上拡大をはかりました。製品面では、『健康・グルメ』をテーマに、主力ブランドを横断して、初夏に向けては「ルック2(チョコミント食べくらべ)」をはじめ清涼感あるミントと組み合わせた製品、盛夏に向けては塩分を補給できる「レモンスカッシュキャンディプラス袋」などの製品を発売しました。改元にあたっては、平成に流行した4種のスイーツをイメージした「ルック(平成流行スイーツ4)」を発売し売上に寄与しました。さらに「カントリーマアム」では、冷やす・凍らせるという食べ方提案のもと「冷やしカントリーマアム」シリーズなどの新製品を順次発売するとともに、発売35周年の本年を機に、過去に発売した35種類を対象とした人気投票キャンペーンを実施して売上拡大をはかりました。その結果、前年同期の売上を上回ることができました。しかしながら利益面では、販売促進費の増加や、前期に拡充した主力生産ラインの安定稼働に時間を要したこと、当該ラインの減価償却費の負担増もあり、前年同期を下回りました。

不二家(杭州)食品有限公司では、中国におけるインターネット通販の拡大など市場変化に対応すべく、販売代理店との連携強化をはかり拡販につとめました。また、6月下旬からは新たにビスケット

ト類の製造・販売を開始しました。その結果、人民元ベースでは売上、利益とも前年同期の実績を上回りました。

飲料事業

売上高 **32億45**百万円 (対前年同期比 101.9%)



飲料については、既存製品が順調に売上を伸ばしたことに加え、新製品「ネクタースパークリング ピーチ&シトラス 380ml」、受託生産製品の売上も寄与し、売上高は前年同期の実績を上回りました。

その他の事業

全体売上高 **13億48**百万円 (対前年同期比 114.4%)

売上高 **13億48**百万円 (対前年同期比 114.4%)



その他事業は、キャラクターグッズ販売及びライセンス事業、不動産賃貸事業並びに(株)不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務であり、売上高は前年同期を上回りました。

連結財務諸表

連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 2018年12月31日現在	当第2四半期末 2019年6月30日現在
資産の部		
流動資産	35,519	31,084
固定資産	36,075	36,789
有形固定資産	23,699	24,503
無形固定資産	2,716	2,692
投資その他の資産	9,658	9,593
資産合計	71,594	67,874
負債の部		
流動負債	18,226	15,137
固定負債	4,972	4,729
負債合計	23,199	19,866
純資産の部		
株主資本	46,610	46,375
資本金	18,280	18,280
資本剰余金	4,065	4,065
利益剰余金	24,283	24,048
自己株式	△17	△17
その他の包括利益累計額	137	39
非支配株主持分	1,647	1,593
純資産合計	48,395	48,008
負債・純資産合計	71,594	67,874

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2018年1月1日～ 2018年6月30日	当第2四半期 2019年1月1日～ 2019年6月30日
売上高	51,625	50,348
売上原価	27,531	26,922
売上総利益	24,093	23,426
販売費及び一般管理費	23,207	22,907
営業利益	886	519
営業外収益	186	187
営業外費用	87	46
経常利益	985	661
特別利益	1	0
特別損失	132	59
税金等調整前四半期純利益	854	602
法人税・住民税及び事業税	325	316
法人税等調整額	28	12
四半期純利益	500	273
非支配株主に帰属する四半期純利益	104	121
親会社株主に帰属する四半期純利益	396	151

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨)

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 2018年1月1日～ 2018年6月30日	当第2四半期 2019年1月1日～ 2019年6月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,690	4,500
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,975	△3,794
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,464	△590
現金及び現金同等物に係る換算差額	△30	△21
現金及び現金同等物の増減額	△3,779	93
現金及び現金同等物の期首残高	21,994	14,504
現金及び現金同等物の四半期末残高	18,214	14,598

記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。



SINCE 1961
MONDE SELECTION
BRUXELLES
2019
INTERNATIONAL QUALITY AWARDS
GOLD AWARD

モンドセレクション2019金賞W受賞

品質の高さやカカオの食べくらべの
新規性が認められました

ルック
新CM
放送予定♪



52gルック4
(チョコレートコレクション)
110円

9月10日
発売



45gルック3
(ハイカカオコレクション)
130円

9月10日
発売



35th ANNIVERSARY

▶ チョコとナッツ
を組み合わせた
贅沢な味わいを
楽しめる、自分へ
のご褒美カント
リーマムです。



7枚カントリーマム
リッチチョコ
200円

9月17日
発売



▲ 3種(ミルク、ホワイト、ビター)の
チョコに自家製のチョコチップとクッ
キークランチを入れた、カントリー
マム風味のチョコレートです。

12粒カントリーマム
チョコレート
(ゴールドレシビ)
130円

10月15日
発売



期間限定
オープン!

開催場所◆ 東京駅 東京おかしランド
開催期間◆ 2019年8月1日(木)~9月25日(水)

おしゃれでスタイ
リッシュな東京を表
現した「黒」がテー
マカラーの、カント
リーマムプレミア
ムショップです。



◆ 詳細はウェブサイトをご覧ください。
<https://www.fujiya-peko.co.jp/countrymaam/tokyo-prem/>

パイとチョコの絶妙な組み合わせ! 新“大人のリッチ”登場

ホームパイ(大人のリッチチョコ)ファミリーパックの
包装サイズを見直し、
プラスチック包材使用量を約15%削減!

期間限定
1枚増量

TVCM
放送予定♪



縦30mm縮小
横20mm縮小



新サクサク
食感!

22枚+1枚ホームパイ
(大人のリッチチョコ)ファミリーパック
オープン価格

9月24日
発売



不二家ファミリーパック
幸せいっぱい
キャンペーン
合計1,500名様に当たる!

不二家ファミリーパック 幸せいっぱい キャンペーン

応募期間: 2019年8月27日(火)~2020年1月31日(金)
【第1弾応募締め切り】2019年11月15日(金)
【第2弾応募締め切り】2020年1月31日(金)

応募方法: 対象商品のバーコード(1口=2枚)をキャンペーンサイトからのダウンロード
ハガキまたは郵便ハガキに貼り付け、ご応募ください。

対象商品:

 40枚ホームパイ	 22枚+1枚ホームパイ (大人のリッチチョコ) ファミリーパック	 20枚カントリーマム (バニラ&ココア)	 180gビーナッツ チョコレート	 152g毎日カカオ70%
 34粒ルック (ア・ラ・モード) ファミリーパック	 185gルック4 (チョコレートコレクション) ファミリーパック	 17粒ルック (ゴフレットチョコレート)	 22粒アーモンド チョコレート	 30粒アーモンド チョコレート (2つのおいしさ)

賞品: 【第1弾】 2020年ペコポコカレンダー&
お菓子詰め合わせ 1,000名様
【第2弾】 ペコちゃんオリジナルデザイン
BRUNOコンパクトホットプレート 500名様

不二家 ネクター + 乳酸菌

320mlPET

とろける食感と果実
そのものの味わいが
楽しめるネクターに
乳酸菌をプラスしまし
た。パッケージも季節
ごとに変化するかわ
いく楽しいデザイン
です。



秋を
イメージ

9月9日
発売

140円

商品のご紹介(洋菓子事業)

9月27日
発売

ラズベリージャム
とパチパチはじける
キャンディの
入ったムースケー
キです。



パチパチトリック
~ラズベリー仕立て~
430円



10月11日
発売

黒猫をイメ
ジしたチョコ
レートムース
ケーキです。



黒猫の
チョコレートケーキ
410円

9月27日
発売



にぎやかパトンケーキ
1,204円

フルーツをサンドしたショートケーキに、
苺、キウイ、あまなつを飾りました。

9月27日
発売



オバケかぼちゃの
パンキンプリン
362円

ジャック・オ・ランタンのカップの中
にかぼちゃ味のプリンと練乳風味の
クリームが入っています。

10月11日
発売



モンスターモンブラン
430円

抹茶ソースを
加えたスポンジ
に紫芋クリーム
を絞り、砂糖菓
子の目玉を飾り
ました。

広域営業部商品のご紹介

量販店をはじめとする広域流通企業様とのお取引商品です。

発売中



ペコパフ(カスタード) 100円
乳酸菌を100億個配合した自家製カ
スタードをたっぷり詰め込んだ、
こだわりのパフケーキです。



ミルクークリーム
カップケーキ 198円
ミルクークリームがたっぷり入った
シンプルなカップ入りケーキです。



シュークリーム凍っちゃいました!
(ミルクークリーム) 112円
おやつ菓子の定番「シュークリーム」を、凍っ
たままでもおいしいセミ・フレッドクリーム
を使ったフローズンタイプに仕上げました。

店舗のご紹介

新業態

西洋菓子舗 不二家

2019年3月27日に「西洋菓子舗 不二家」が日本橋三越本店にオープンしまし
た。不二家の歴史と伝統、「お菓子が世の中を幸せにしたい」という創業者から引
き継ぐ私たちの想いを伝える屋号として「西洋菓子舗 不二家」というブランド名で
出店しています。取り扱い商品は全て「ここでしか買えない限定商品」です。



人気商品



プレミアムミルクークリーム
バターサンド
各種200円



プレミアム生ミルクークリーム
8粒入各種500円

- 所在地：東京都中央区日本橋室町1-4-1(日本橋三越本店本館 地下1F)
- 営業時間：10:00~19:30
- 電話番号：03-3241-3311

新業態

鳥取和牛 大山

2019年7月14日、大
阪・心斎橋筋に「鳥取和
牛 大山 不二家心斎橋本
店」がオープンしました。

鳥取県協力のもと鳥取
和牛をメインに、鳥取直
送の魚介、季節の旬野菜
をお客様の目の前で焼
き上げる、鉄板焼きレス
トランです。



- 所在地：大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-2-23
不二家心斎橋ビル2階
- 客席数：48席
- 営業時間：11:00~23:00(L.O.21:30) 年中無休
- 電話番号：06-6211-9813

不二家のCSR

お客様とともに

毎年小学生以下のお子さまがいるご家族を招待して、
「ペコちゃんキッズアカデミー」を開催しています。

9回目を迎えた今年も、3月28日に東京都大田区に
ある「東京都立東京港野鳥公園」に10組のご家族を招待
しました。野鳥が生息する公園を散策して自然と触れ合
い、雀のマグネット作りタイムにはペコちゃんとも交流し
ました。最後にはケーキ食べ放題のティータイムもあり、
楽しく有意義な時間を過ごしていただきました。不二家
は、ペコちゃんを通じて今後も親子の絆づくりを応援して
いきます。



参加されたご家族と記念撮影



野鳥を観察している様子

環境に対する取り組み

各工場から排出される食品等の廃棄
物について、排出削減はもちろんのこと、リサイクル、再利用などを通して持
続的に地球環境を守ることや限られた資源を有効に使うなどさまざまな
角度から環境問題に取り組んでいます。昨年は、秦野市の環境対策課の依
頼により、小学校で開催している「エコ
スクール」に協力し、秦野工場の食品
廃棄物の取り組みについて
出張授業を実施しました。



エコスクールの様子

食品安全衛生の取り組み

2007年1月に起きた一連の問題
から、1月11日を「不二家食品
安全の日」と定め、毎年外部講師を
お招きし、講演を行っています。不
二家の従業員一人ひとりがこの問
題を忘れず、また風化させること
のないよう今一度振り返ることを
目的としています。本年は、1月
7日に不二家本社にて、第12回目
の式典を行いました。



式典の様子



株式会社不二家・不二家グループについて

会社の概要 (2019年6月30日現在)

商号	株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
設立年月日	1938(昭和13)年6月30日
本店所在地	〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
資本金	18,280,145,500円
従業員数	正社員 1,154名

主要事業所 (2019年6月30日現在)

本社	
洋菓子事業本部	店舗運営部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
菓子事業本部	広域営業部/北海道・東北統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿・中四国統括部/九州統括部
海外事業部	
生産工場	埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

役員 (2019年6月30日現在)

代表取締役会長	山田 憲典
代表取締役社長	河村 宣行
専務取締役	宮崎 広
常務取締役	瓜生 徹
常務取締役	野地 正幸
取締役相談役	飯島 延浩
取締役	櫻井 康文
取締役	坂下 展敏
取締役	中島 清隆
取締役	富永 寿哉
取締役	高橋 俊裕(社外取締役)
取締役	中野 武夫(社外取締役)
常勤監査役	塚崎 覺
常勤監査役	内田 宏治
監査役	弘中 徹(社外監査役)
監査役	佐藤 元宏(社外監査役)

企業集団の状況 (2019年6月30日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家フードサービス	不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど47店の運営
	● 株式会社ダロワイヨシジャパン	高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロン・ド・テ18店の運営
	● 株式会社不二家東北	東北エリアにおける不二家洋菓子店87店の運営
	● 株式会社スイートガーデン	和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・OVEN Lab.109店の運営
	● B-R サーティワン アイスクリーム株式会社	アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,161店の運営
製菓事業	株式会社不二家(当社)	
	● 不二家飲料果実株式会社*	フルーツの加工、飲料の製造、販売
	● 不二家乳業株式会社	飲料及び乳製品の製造、販売
	● 不二家(杭州)食品有限公司	中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
	● 日本食材株式会社	菓子食品の製造
その他の事業	株式会社不二家(当社)	
	● 株式会社不二家システムセンター	事務受託業務及びアウトソーシング受託
	不二家テクノ株式会社	店舗・ビルのメンテナンス
	テクノ保険サービス株式会社	保険代理業

※2019年3月11日をもって不二家サンヨー株式会社は、不二家飲料果実株式会社へ社名変更いたしました。

● 連結子会社 ● 持分法適用関連会社

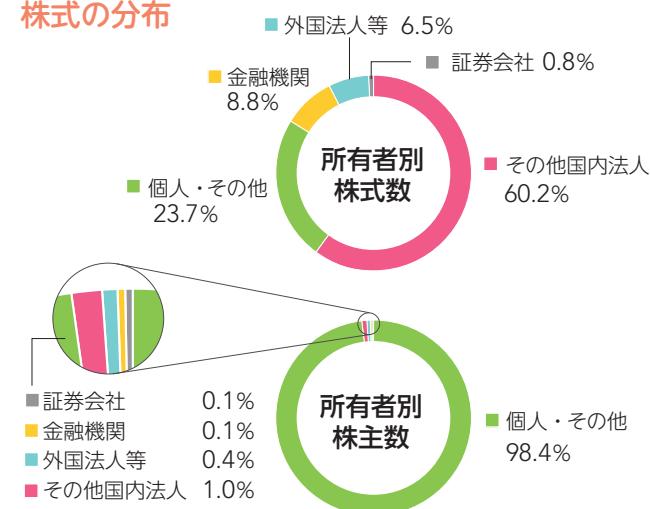
株式インフォメーション

株式の状況 (2019年6月30日現在)

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数	25,784,659株
単元株式数	100株
株主数	34,052名

大株主	株主名	持株数(株)	持株比率(%)
	山崎製パン株式会社	13,906,200	53.94
	不二家不二栄会持株会	757,500	2.93
	株式会社バンダイナムコホールディングス	500,000	1.93
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	445,000	1.72
	株式会社りそな銀行	302,207	1.17
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	221,800	0.86
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	220,600	0.85
	GOVERNMENT OF NORWAY	194,400	0.75
	JP MORGAN CHASE BANK 385151	179,932	0.69
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	163,400	0.63

株式の分布



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月中
基準日	毎年12月31日
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先(電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。
● 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について	株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
● 未払配当金の支払いについて	株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。