

不二家  
IRサイトのご案内



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

会社・IR情報



株主・投資家の皆様へ



<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。

## 株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）でのお買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成28年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

- \* 権利確定日**  
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- \* 贈呈の時期及び方法**  
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



すべてを、  
「おかあさんの気持ち」で  
おがめさんのまもりに

Peko & Poko

Sunny days are  
best spent out and about.  
Where shall we go today?



## 不二家からのご報告 株主のみみなさまへ

第120期 報告書 平成26年1月1日～平成26年12月31日

証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォントを  
採用しています。



# Contents

- P 1** 株主の皆様へ
- P 3** 事業別の概況
- P 5** ロングセラー特集
- P 7** マカロンのご紹介
- P 9** 新店のご紹介
- P 11** 不二家のCSR
- P 13** 株式会社不二家・不二家グループについて
- P 14** 株式インフォメーション



代表取締役会長 **山田 憲典**      代表取締役社長 **櫻井 康文**

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、第120期(平成26年1月1日～12月31日)報告書をお届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向上に向け、企業体質の強化をはかりながら、継続的、安定的に配当を行うことを基本方針としております。

しかしながら、当期の配当につきましては、増収ではありませんが当期純損失を計上するという業績から、誠に遺憾ではございますが、配当を見送らせていただくことといたしました。株主の皆様には、お詫び申し上げますとともに、復配に向けて最大限の努力をしておりますので、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。今後は、確実に収益をあげることができるよう、企業体質の強化につとめ、安定した配当政策を実施することを目標に、企業経営の基盤を確立する所存でございます。

## 不二家の社是・経営理念



当社グループが属する食品業界におきましては、消費税率引上げ後の個人消費低迷の長期化、記録的な降雪や連続した台風の上陸など全国的な天候不順、さらに急激な円安や新興国での需要増と原産国での天候異変による原材料価格の高騰等により、経営環境はより一層厳しいものとなりました。

このような環境の中で、当社グループは、「常により良い商品と最善のサービス(ベストクオリティ・ベストサービス)を通じて、お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、満足を提供する」という経営理念のもと、お客様視点に基づく、高品質な商品や付加価値のあるサービスを提供するとともに、お買い得感や値ごろ感を訴求する商品やサービスの提供にも取り組むなど、売上の拡大をはかってまいりました。また当社は、4月1日に(株)スイートガーデンを子会社化し、その店舗と工場設備を当社グループに加え、事業の拡大をはかるとともに、既存事業と合わせた事業の効率化や、同社の商品開発力を活かした品揃えの強化等を進めるなど、シナジー効果の最大化につとめてまいりました。

売上面では、菓子事業において主力の「カントリーアム」をはじめとしたビスケット類が順調に推移し、加えて、中国事業の売上拡大、また洋菓子事業において(株)スイートガーデンの新規連結もあり、増収となりました。一方、量販店やコンビニエンスストアの販売シェアが伸長する洋菓子市場の厳しい競争の中で、

売上高	▶▶ 1,041億5百万円	(対前期比 111.0%)
営業利益	▶▶ 8億87百万円	(対前期比 80.9%)
経常利益	▶▶ 11億68百万円	(対前期比 65.4%)
当期純利益	▶▶ △1億10百万円	(対前期差 △10億40百万円)

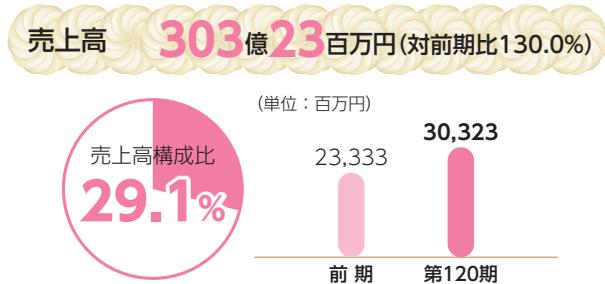
既存の不二家洋菓子チェーン店の売上が、個人消費低迷の影響もあり、減少いたしました。

損益面では、洋菓子事業において、当社単体では、既存店売上の低迷に加え、原材料価格の高騰や、消費者ニーズに対応して手作り感を出した製品の生産が拡大したことによる労務費増、店舗数の増加に伴う一時的な物流費の増もあり、収益の確保に苦戦しました。また、子会社においては、ダロワイヨが順調に業績を伸ばす一方、レストランが原材料価格の高騰や人件費の増加を吸収しきれず業績を落としました。製菓事業においては、当社単体では、主要原料、特にチョコレート原料やアーモンドの価格高騰の影響が大きく、製品の規格改定などの対応が遅れ、通期での損益を下振れさせることとなりましたが、中国事業が好調でした。

この結果、当連結会計年度の業績につきましては、売上高は1,041億5百万円(対前期比111.0%)、営業利益は第4四半期(平成26年10月1日～平成26年12月31日)では前年同期の実績を上回りましたが、通期では8億87百万円(対前期比80.9%)、経常利益は持分法適用関連会社の業績低下もあり11億68百万円(対前期比65.4%)、子会社に係るのれんの一時償却や税負担の増加もあり、当期純損失1億10百万円(対前期差△10億40百万円)となりました。

**洋菓子事業**  
 全体売上高 **376億2百万円**  
 (対前期比122.6%)

**洋菓子事業**



当社単体の洋菓子におきましては、4月の消費税率引上げによる影響を受け、既存洋菓子チェーン店への来店客数が減少しました。そのような中で当社は、品質にこだわった新製品を発売するとともに、値ごろ感を求められるお客様のニーズに応じた価格帯での品揃えの充実をはかり、市場の二極化に対応してまいりました。また、各種の販売促進策を継続して実施し、あわせて、子会社化した㈱スイーツガーデンの強みであるギフト商品とその販売ノウハウを積極的に導入しました。さらに11月からは、新たなおいしさと値ごろ感のある価格設定、そして、その彩りから売り場を引き立たせる「マカロン」シリーズの拡販に積極的に取り組みました。

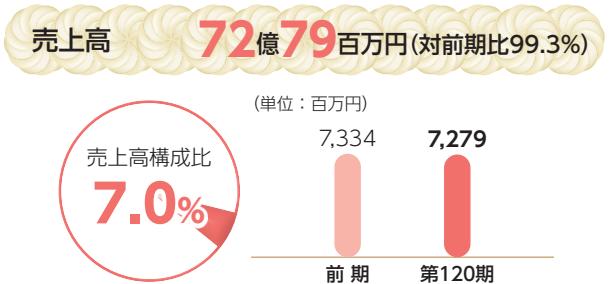
店舗開発につきましては、引き続き集客力のあるショッピングセンター内への新規出店に注力するとともに、スイーツガーデン店舗の不二家ブランド化を積極的に推進し、売上の拡大をはかりました。また、食品スーパー内へ当社製品の専用コーナーを展開しました。この結果、当連結会計年度末店舗数は、前期末に比べ257店増加し、982店となりました。

コンビニエンスストアをはじめとする広域流通企業との取り組みにつきましては、売上拡大とこれによる安定した工場稼働率の向上につなげるべく、引き続き努力しました。

4月に子会社化した㈱スイーツガーデンにつきましては、不二家店舗の品揃え強化を目的に和菓子ギフト商品を供給するなど、不二家グループとしての連携強化につとめました。また、グループ外への拡販にも注力する一方、労務費管理の徹底など生産性の向上にもつとめ、着実な成果につなげてまいりました。

高級フランス菓子を製造、販売しているダロワイヨにつきましては、「あまおうのマカロン」や「宇治抹茶マカロン」などの産地や素材にこだわった新製品が好評を博しました。またカタログ販売等へも積極的に取り組み、売上は前期の実績を上回りました。

**レストラン事業**

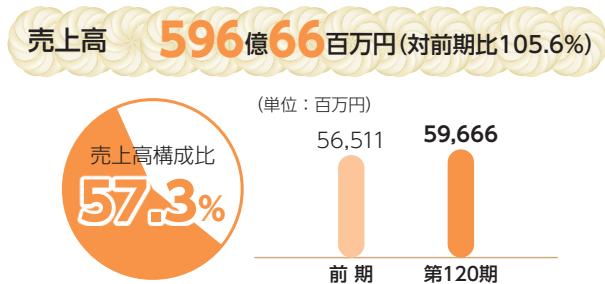


家族団欒の場としてご利用いただいているレストランにおきましては、原材料価格の上昇に対応した価格改定や、2月の降雪等の天候不順、また消費税率引上げの影響により、既存店売上に大きな影響を受けることとなりました。そのような中で、値ごろ感のあるセットメニューの提供や、3世代のファミリーでの集客を目的としたお子様割引セールを展開するなど、売上の回復につとめました。また、3月には「宇都宮東武店」、4月には「福岡アンパンマン&ペコズキッチン」を開店しました。

詳しい財務データなどは不二家ウェブサイトをご活用ください。▶ <http://www.fujiya-peko.co.jp/company/>

**製菓事業**  
 全体売上高 **648億33百万円**  
 (対前期比105.4%)

**菓子事業**



当社単体の菓子におきましては、お客様から愛され続けております「カントリーマアム」の発売30周年を機に、「大人」をキーワードにしたプレミアム感のある新製品、「16枚カントリーマアム(大人のチョコチップ)」及び「同(大人のココア)」を発売し、あわせて記念キャンペーンを実施しました。また、夏季の需要促進策として全国1,900店において小売業界紙とコラボしたカントリーマアムの「冷やしても凍らせてもおいしい」キャンペーンを実施しました。また、高付加価値製品として「カントリーマアムプレミアム」、「厚焼きプレミアムパイ」を発売するとともに、果物などの国際的ブランド「Dole(ドール)」や、ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱とのコラボ製品を開発し、拡販をはかりました。さらに、広域流通企業との取り組みにおいては、専用製品を開発し、取引拡大につなげました。当社単体の菓子の売上は、厳しい商環境の中ではありましたが、前期の実績を上回ることができました。

中国において菓子の製造、卸売を行っている不二家(杭州)食品有限公司につきましては、「ポップキャンディ」を中心に引き続き内陸部主要都市への販路の拡大につとめたほか、ペコちゃん・ポコちゃんを使ったテレビCMを放映するなど、積極的な宣伝活動を通じた認知度アップをはかった効果もあり、地域に根ざした

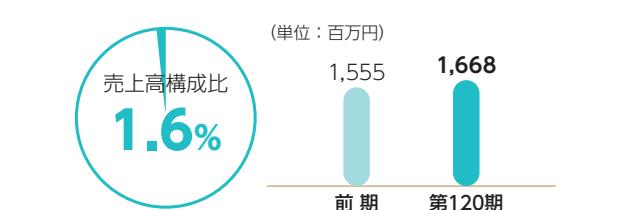
企業として現地消費者のご支持を得て、売上は為替の影響も含めて大きく伸ばいたしました。

**飲料事業**



飲料におきましては、ネクター発売50周年を記念して実施した消費者キャンペーンの効果もあり売上は伸ばしました。7月以降は、前期が記録的猛暑であったことの反動や、消費税率引上げに伴い自販機ルートでの値上げなどにより苦戦しましたが、通期での飲料の売上高は前期の実績を上回ることができました。

**その他の事業**  
 売上高 **16億68百万円**  
 (対前期比107.2%)



通販・キャラクター事業部のライセンス事業への取り組みや、㈱不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務の売上が増加したことにより、その他事業の売上高は好調に推移しました。

# ★ロングセラー特集★

## 80周年 ハートチョコレート

皆様への感謝を込め、これからもずっと。

女性から男性へチョコレートを贈り愛を告白する日として、また日本の年中行事として定着したバレンタイン。戦前に発売され、その後、バレンタインの人気商品となった「ハートチョコレート」は、おかげ様で今年発売80周年を迎えます。ロングセラー商品のパッケージ変遷をご紹介します。

1枚ハート  
チョコレート  
(ピーナッツ)  
80円(税抜)



2015年  
(バレンタイン)  
限定発売

パッケージの  
変遷

1935年  
発売

1959年

中身がよく見える透明の  
パッケージ。

1973年

商品中央のペコちゃんマークが、英語の筆記体の商品名に。



1978年

白基調のパッケージから赤基調のパッケージに大幅にデザイン変更。



1993年

中央にデザインされた商品名がカタカナになり、白のクロスラインがなくなる。

ピンクのリボンが  
目を引くデザイン。

今年1月13日より  
全国発売



「ハートチョコレート(アーモンドクリスピー)」が新登場。カリッと香ばしいクラッシュしたアーモンドと、サクサクのコーンパフをひと口サイズのハート型のミルクチョコレートの中に詰めました。個装の裏にはメッセージフレーム入りで、メッセージを書き込めるようになっています。



12枚ハートチョコレート  
(アーモンドクリスピー)  
ノンプリントプライス

## 40周年 レモンスカッシュ

レモンスカッシュは今年発売  
40周年を迎えます!

現在のレモンスカッシュ

レモンスカッシュは1975年4月に誕生し、発売以来皆様に愛されています。長く愛されている秘密は、レモンの果肉と果汁を合わせた本格的で爽やかな味わいです。

発売初期の  
レモンスカッシュ



1978年当時の販売画像



115円(税抜)

## 30周年 カントリーマアム

愛され続けるロングセラー。

カントリーマアムの開発のきっかけになったのは、1970~80年代にアメリカでブームになった「焼きたてクッキー」です。カントリーマアムは1984年の誕生以来、「外はサクリ、中はしっとり」の食感で昨年発売30周年を迎えたロングセラー商品に育ちました。

※参考小売価格(税抜)です。

定番の人気商品



16枚カントリーマアム  
(バニラ)  
300円



16枚カントリーマアム  
(大人のココア)  
300円



20枚カントリーマアム  
(バニラ&ココア)  
ノンプリントプライス

ご当地  
限定商品



【北陸限定発売】  
16枚カントリーマアム  
(あんころ餅味) 700円

カントリーマアム  
新商品のご紹介

チョコチップの代わりにドライフルーツを配合し、朝食にもぴったりのフルーツまるごとの食感を楽しめる食物繊維たっぷりの新感覚カントリーマアムです。



7個カントリーマアム  
まるごと果実(レーズン)  
200円



7個カントリーマアム  
まるごと果実(クランベリー)  
200円

2015年  
3月10日発売

New!

※参考小売価格(税抜)です。

マカロンのご紹介

FUJIYA **MACARON**

# マカロンデー

毎月22日

毎月22日、新フレーバーが数量限定で登場します!



1月のフレーバーは

桜



2月のフレーバーは

ネクター  
スパークリング



3月のフレーバーは

チーズ  
(チェダー&カマンベール)

4月以降も新フレーバーが登場しますので、ご期待下さい!  
右記の当社Webサイトにてご紹介いたします。

<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

マカロンとは

マカロンは、フランスの伝統的なお菓子です。丸くて可愛いフォルムと彩りの華やかさが特長。サクツとした食感と、優しく甘いクリームとの組み合わせで、パリジェンヌたちに愛され続けています。

不二家独自の  
こだわり

マカロンは、アーモンドプードルとメレンゲを使って焼き上げた、シンプルなお菓子。不二家のマカロンは厳選したアーモンドを丁寧に自家挽きし、アーモンドの香り高く仕上げています。



1個139円



マカロン  
フランボワーズ



マカロン  
カフェ



マカロン  
アプリコット  
(あんず)



マカロン  
シトロン  
(レモン)



マカロン  
バニラ



マカロン  
ショコラ



マカロン  
あまおう



マカロン  
抹茶

お好きな  
マカロンを  
どうぞ!



マカロン詰め合わせ  
3個入 417円



マカロン詰め合わせ  
6個入 834円



マカロン詰め合わせ  
8個入 1,112円



〈詰め合わせイメージ〉

※掲載商品価格は税抜です。店舗により取り扱いのない場合があります。  
※フレーバーは、2015年3月1日現在のラインナップです。

# 新店の ご紹介

洋菓子はもちろん、  
ミルキーソフトやギフトなど品揃えを  
充実させた店舗を郊外、地方へ  
積極的に出店しています。

佐久店  
2014年12月5日  
OPEN



12月5日、長野県佐久市に郊外大型店「佐久店」をオープンしました。佐久市は洋菓子の店舗が多いスイーツ激戦区ですが、品揃えが豊富で広い店内にはゆったりとしたイートインスペースを設け、連日多くのお客様にご来店いただいています。

所在地 長野県佐久市岩村田字池畑353-9  
営業時間 9:00~21:00  
電話番号 0267-67-8812  
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど



ポレポレ  
笠間店  
2014年5月9日  
OPEN



5月9日、茨城県笠間市のショッピングセンター「ポレポレシティ」に、不二家「ポレポレ笠間店」がオープンしました。不二家とスイートガーデンの和洋ギフトを揃え、従来のソフトクリームに加えて、新たにミルキーソフトも始めました。

所在地 茨城県笠間市赤坂8  
(ポレポレシティ笠間1階)  
営業時間 10:00~20:00  
電話番号 0296-70-1825  
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど



所沢北野店  
2014年4月11日  
OPEN

4月11日、埼玉県所沢市に郊外大型店「所沢北野店」をオープンしました。駐車場がコンビニエンスストアと共同で広く、店内にはイートインスペースを設け、ご近所の集まりやお子様連れのお客様にご利用いただいています。

所在地 埼玉県所沢市北野3-33-3  
営業時間 9:00~21:00  
電話番号 04-2949-1581  
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど



# 不二家のCSR

不二家は、事業活動による社会や環境等への影響を最大限に配慮しつつ、社会貢献的使命を果たすためのたゆまない研鑽と努力を積み重ね、日々企業価値の向上につとめています。

当社のCSR活動の目的は、社会的な文化財あるいは環境資源等の保全・保護や恵まれない子供たちなどへの支援活動ばかりでなく、不二家で働く従業員一人ひとりの安全・安心・健康を守りつつ、雇用の維持・拡大や福祉の充実など社会全体の発展に貢献していくことであり、これこそ企業の社会的責任の本来の意味や価値であると認識しています。これからもCSRの多様化、高度化をより一層進め、企業の持続的な成長を目指していきます。

## 品質

### 品質管理体制



食品安全衛生管理本部を中心に、常にお客様の視点に立ち、さらなる満足をご提供するため、食品安全につとめています。

科学的根拠に立脚したAIBやISO9001といった食品管理システムを導入し、これを有効に機能させるための安全衛生管理組織を確立しています。それらのシステムを維持、運営、改善し、組織を活性化させる柱となる従業員教育を継続的に行っています。

2014年度は、食品安全衛生の重要性について全従業員の末端まで確実に浸透させるため、従業員教育により再徹底をはかりました。

さらに、現場に即した「本物の5S活動※」によって、より安全で衛生的な環境作りをしています。

※5S…整理、整頓、清掃、清潔、躰

## コンプライアンス

### コンプライアンス教育

従業員のコンプライアンスマインドの醸成・啓蒙を、企業価値向上のために欠くべからざる最重要課題と位置付け、コンプライアンス教育に継続的に取り組んでいます。

2014年度の教育は、会社の歴史や創業者精神の説明を交えて、従業員のコンプライアンス意識の改革と、食品安全衛生に関わるさまざまな事例を紹介し、従業員のレベルアップと取り組むべき食品安全について情報共有をはかっています。

また、新入社員研修、階層別研修、店舗トレーニングなどにおいても、コンプライアンスの基本について教育し、不二家の従業員としての心構えやコンプライアンス意識の向上につとめています。



## 環境

### 食品廃棄物リサイクルの取り組み



工場では廃棄物の発生を抑制する取り組みを進めております。また、製造過程から排出される食品廃棄物の肥料化や飼料化など、さまざまな施策を着実に実行することにより、食品廃棄物の削減・リサイクルを推進し、付加価値の高い再資源化にも積極的に取り組み、限りある資源の循環利用を推進していきます。

不二家の2013年度の食品リサイクル率は88.2%となりました。これは店舗や工場より排出される動植物性残さ※などの食品廃棄物や、製品廃棄物も含めた全社でのリサイクル率です。食品廃棄物の特性に合わせた処理委託先の調査、検討及び変更を行ったことにより、前年度よりも食品リサイクル率が0.5ポイント向上しました。

※動植物性残さ：食品製造業など特定の業種の製造工程から排出される固形状廃棄物で、原料として使用した動植物に関わる不要物。大部分は肥料・飼料として利用され、一部が焼却、埋め立て処分されます。

## お客様とともに

### お客様からいただいた声

2013年1月から2013年12月の間に、お客様から約21,300件のお問い合わせやご意見、ご指摘をいただきました。その内訳は、約15,100件がお問い合わせ・ご意見であり、約6,200件がご指摘事項でした。

お問い合わせ・ご意見のうち、約51%が商品内容や販売店、洋菓子店舗の営業についてのお問い合わせで、約8%が商品の安全性(アレルギーなど)に関するものでした。

お客様からのお問い合わせの多い成分、カロリーなどの情報については、ウェブサイト内の商品情報ページにて公開しています(洋菓子商品の一部を除く)。また、洋菓子店舗では商品のプライスカードにアレルギー情報を記載しています。

そのほか、フランチャイズオーナーの募集などについてのお問い合わせも多くいただくため、ウェブサイトでは専用の「お問い合わせフォーム」を設置しています。



CSR活動についてのご報告などをまとめた「CSR報告書」を不二家ウェブサイトにて公開しています。  
[http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr\\_report.html](http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr_report.html)



## 会社の概要

(平成26年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.  
 設立年月日 昭和13年6月30日  
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号  
 資本金 18,280,145,500円  
 従業員数 正社員1,074名

## 主要事業所

(平成27年2月1日現在)

本社  
 洋菓子事業本部 店舗運営統括部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部  
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/北関東・信越統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿統括部/中四国統括部/九州統括部  
 食品事業部  
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

## 企業集団の状況

(平成26年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家フードサービス …… 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど58店の運営  
 ★株式会社ダロワイヨジャパン …… 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ19店の運営  
 ★株式会社不二家東北 …… 東北エリアにおける不二家洋菓子店61店の運営  
 ★株式会社スイートガーデン …… 和洋菓子の製造販売、タカラブネ・スイートガーデン・スイートオープン207店の運営  
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社 …… アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,170店の運営

製菓事業 株式会社不二家(当社)  
 ★不二家サンヨー株式会社 …… フルーツの加工、飲料の製造、販売  
 ★不二家乳業株式会社 …… 飲料及び乳製品の製造、販売  
 ★不二家(杭州)食品有限公司 …… 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売  
 ★日本食材株式会社 …… 菓子食品の製造

その他の事業 株式会社不二家(当社)  
 ★株式会社不二家システムセンター …… 事務受託業務及びアウトソーシング受託  
 不二家テクノ株式会社 …… 店舗・ビルのメンテナンス  
 テクノ保険サービス株式会社 …… 保険代理業

★連結子会社 ★持分法適用関連会社

## 役員

(平成27年3月26日現在)

代表取締役会長 山田 憲典  
 代表取締役社長 櫻井 康文  
 常務取締役 今野 浩 (新任)  
 常務取締役 河村 宣行  
 常務取締役 宮崎 広 (新任)  
 取締役相談役 飯島 延浩  
 取締役 酒井 光政  
 取締役 井上 俊二  
 取締役 吉本 勇  
 取締役 野地 正幸 (新任)  
 取締役 高橋 俊裕 (社外取締役)  
 取締役 峯野 龍弘 (社外取締役)  
 常勤監査役 塚崎 覺 (新任・社外監査役)  
 常勤監査役 内田 宏治  
 監査役 弘中 徹 (新任・社外監査役)  
 監査役 佐藤 元宏 (新任・社外監査役)

## 株式の状況

(平成26年12月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株  
 発行済株式の総数 257,846,590株  
 単元株式数 1,000株  
 株主数 42,176名

## 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	136,902,000	53.09
不二家不二栄会持株会	6,856,000	2.65
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
株式会社アサツーディ・ケイ	2,000,000	0.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,745,000	0.67
藤井林太郎	1,724,444	0.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口6)	1,348,000	0.52
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	1,344,000	0.52
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,341,000	0.52

## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会 毎年3月中

基準日 毎年12月31日

株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

## ●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

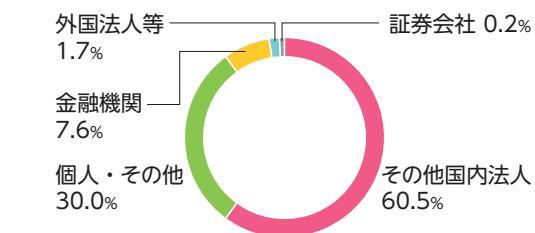
株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## ●未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## 株式分布

## 所有者別株式数



## 所有者別株主数

