



TOP
ページ

不二家IRサイトのご案内

click!



<http://www.fujiya-peko.co.jp/>

会社・
IR情報

click!



株主・
投資家の
皆様へ

詳しい
財務データなどは
不二家ウェブサイトをご活用ください。



<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/ir/>

株主優待制度のご案内

- 「株主ご優待券」は、不二家チェーン店舗（一部店舗除く）での買物またはご飲食にご利用いただけます。
- 「株主ご優待券」の有効期限は、平成27年3月31日です。期限を過ぎたものはご利用いただけません。
- 一部「株主ご優待券」がご利用いただけない店舗がございます。詳細は「株主ご優待券取扱店一覧」をご参照ください。

所有株式数	ご優待内容
1,000株から4,999株まで	株主ご優待券500円券×6枚
5,000株から9,999株まで	株主ご優待券500円券×8枚
10,000株以上	株主ご優待券500円券×12枚

- 権利確定日
毎年12月31日の最終の株主名簿に記載のある株主様。
- 贈呈の時期及び方法
年1回の権利確定日現在の株主様に対し、3月上旬に発送する「定時株主総会招集ご通知」に株主ご優待券を同封し、お届けのご住所宛にご送付いたします。



株主ご優待券は有効期限を過ぎますとご利用いただけませんのでご注意ください。



〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
<http://www.fujiya-peko.co.jp/>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。



すべてを、
「おかあさんの気持ち」で
おがめさんのまじこ

不二家からのご報告 株主のみなさまへ

第119期 報告書 平成25年1月1日～平成25年12月31日



証券コード 2211 ©FUJIYA CO.,LTD.

CONTENTS

- P1 カントリーマアム特集
- P3 新店のご紹介
- P6 キャンペーンのご紹介
- P7 不二家のCSR
- P9 株主の皆様へ
- P11 事業別の概況
- P13 株式会社不二家・不二家グループについて
- P14 株式インフォメーション

30th Anniversary カントリーマアムは今年で発売30周年を迎えます!

30周年!

「外はサクリ、中はしっとり」のチョコチップクッキー「カントリーマアム」は、おかげ様で30周年を迎えるロングセラー商品に育ちました。続々登場する新商品やご当地カントリーマアムなど、進化し続けるカントリーマアムにこれからもご注目ください。

COUNTRY MA'AM HISTORY

▶ 1984



当時としては斬新な「分割トレー」入りでした

▶ 1987



現在も続く、16枚入りの縦型パッケージに

▶ 1994



バニラ・ココアに続く、新フレーバー「ダージリン」が登場! さまざまな期間限定フレーバーはカントリーマアムの魅力の一つです

▶ 2010



不二家創業100周年記念商品「ベストヒットコレクション」発売

▶ 2014



エクアドル産カカオの華やかな香りが特長の「大人のチョコチップ」を開発! カントリーマアム (バニラ) 300円



ほろ苦い味わいの「ブラックココア」を使用し、甘さひかえめに仕上げました。カントリーマアム (大人のココア) 300円

※参考小売価格(税抜)

ご当地カントリーマアムが続々新登場

2009年に北海道・九州からスタートした地域限定「お土産」カントリーマアム。今ではこんなに種類が増えました。ぜひお気に入りを見つけてください!



【山梨限定】カントリーマアム (桔梗信玄餅) 700円
【名古屋限定】カントリーマアム (小倉トースト風味) 700円 ※参考小売価格(税抜)



お土産にはカントリーマアムを!

金のカントリーマアムプレゼントキャンペーン実施中

2014年 3/18~6/30

「黄金のカントリーマアム」や「食べる金のカントリーマアム」が当たる! 「あなたの食べたいカントリーマアム」のアイデアを募集! 5名様に、ご自身の提案したカントリーマアムをお作りしてプレゼント。さらに30周年特別賞として1名様に純金製「黄金のカントリーマアム」をプレゼントします。また、対象商品をご購入の上ご応募いただくキャンペーンも同時開催! 金箔をあしらった「食べる金のカントリーマアム」とご当地カントリーマアムのセットが当たります。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。▶▶ <http://maam-goldcp.jp>





洋菓子はもちろん、
ミルキーソフトやギフトなど
品揃えを充実させた店舗を郊外、地方へ
積極的に出店しています。



横芝光I.C.店

2013年
11/29

OPEN

11月29日、千葉県山武郡に「横芝光I.C.店」
をオープンしました。
駐車場が広く、初めてセルフ式カフェを併設
した郊外大型店です。建物の外にはテラス
席を設置。成田空港を離発着する飛行機を
眺めながらカフェを楽しめます。カフェでは
ペコちゃんの食器を使用するなど、楽しい空
間を演出しています。



所在地 千葉県山武郡横芝光町芝崎
2404-1
営業時間 9:00~21:00
電話番号 0479-74-7663
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど



宇都宮泉が丘店

2013年
10/22

OPEN

10月22日、栃木県宇都宮市に
「宇都宮泉が丘店」をオープンしました。
平日も大勢のお客様ににぎわうお店です。



所在地 栃木県宇都宮市泉が丘
6-11-9
営業時間 9:00~21:00
電話番号 028-663-5677
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど

よなごりょうみつやなぎ
米子両三柳店

2013年
7/25

OPEN

7月25日、鳥取県米子市に
「米子両三柳店」をオープンしました。
米子市のほぼ中央に立地。
20km以上離れた松江市などから
来店されるお客様もいらっしゃる人気店です。

所在地 鳥取県米子市両三柳58-2
(スーパーレイ敷地内)
営業時間 10:00~20:00
電話番号 0859-30-3717
取り扱い商品 洋菓子、ミルキーソフトなど



不二家洋菓子店店舗情報詳細はこちらから検索!
<http://shop.fujiya-peko.co.jp/b/fujiya/>

「ペコちゃんだいすき イオンモール幕張新都心店」

2013年
12/20
OPEN!

SMILE
&
HAPPY



「ペコちゃんだいすき」は、「お菓子の国の遊園地」をコンセプトにした新業態店舗です。「ペコちゃん」がいっぱいのかわいらしい店内、味はもちろん見た目も華やかな限定商品、所狭しと並ぶペコちゃんグッズなど、ここでしか買うことのできない「楽しいスイーツ体験」をご提供します。



「スイーツin ソフト
(カントリーマアム
ココア)」
(362円)

「スイーツin ソフト
(ホームパイ)」
(362円)

優しいミルクの味わいが特長の「Milkyソフト」に「カントリーマアム(ココア)」や「ホームパイ」といった人気のお菓子を混ぜ合わせた、不二家ならではのソフトクリームを発売。

※掲載商品価格は税抜です。

店舗概要

- 所在地 千葉県千葉市美浜区豊砂1-5
イオンモール幕張新都心ファミリーモール3F
- 営業時間 9:00~22:00
- 電話番号 043-351-2108
- 取り扱い商品 ソフトクリーム、ソフトクリームシェイク、カップパフェ、「ペコちゃんのほっぺ」、シュークリームなどのおやつ菓子、ペコちゃんグッズなど



2014年春も

ペコちゃんあっちゃん 不二家を盛り上げます!

NEW! 2014年春のキャンペーン!

生Milkyキャンペーン 3/4~5/31

Milkyオリジナル「あなただけのイニシャルキーホルダー」や不二家のお菓子詰め合わせが**総計1万名様**に当たるキャンペーンを展開します。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。
▶▶<http://pekoatsu.jp>



△ 生Milkyソフト (200円)



△ 生Milkyチョコレート (100円)



△ 生Milkyチョコレート (クリーミー仕立て)BOX (200円)



△ 生Milkyクッキー (200円)

2013年秋に発売した「生Milky」は、北海道産生クリームたっぷりの濃厚な味わいと、とろ〜りやわらかな半熟食感が特長です。2014年3月4日には、生Milkyシリーズのチョコレートやクッキーも登場。不二家イメージキャラクターの前田敦子さんを起用し、キャンペーンやTVCMなどの販売促進で盛り上げます。



不二家の

CSR

品質



本社「不二家食品安全の日」式典の様子

食品安全への取り組み

毎年1月11日を「不二家食品安全の日」と定め、本社・各事業所において式典や集会を実施しています。第6回目にあたる2013年も、食品安全衛生管理本部長より「食品安全衛生管理本部の業務方針」を示し、食の安全に継続的に取り組んでいくことを決意しました。

また、洋菓子工場よりスタートさせた「本物の5S活動」は、現在その取り組みを不二家全体に広げ、さらに現場に即した「本物の5S活動」により、より安全で衛生的な環境作りにつとめています。

※5S…整理、整頓、清掃、清潔、躰

不二家は、CSR活動を推進し企業価値を高めていくために掲げた、「品質」「経営マネジメント」「社会」「環境」の4つの項目に積極的に取り組んでいます。健全な経営を継続することで企業価値向上を目指し、社会から信頼される良識ある企業として責任を果たしてまいります。

コンプライアンス

不二家では、コンプライアンスが経営の基礎であり、かつ重要課題と考えています。公正かつ誠実な企業活動を行い、社会に対する責任を積極的に果たすことにより、企業価値の向上を目指しています。

従業員のコンプライアンス意識の向上と、食品安全衛生の最新情報の共有を目的とした社内教育を継続して実施し、従業員のコンプライアンスマインドの醸成、啓蒙を行っています。



コンプライアンス教育の様子(秦野工場)

経営
マネジメント

環境



親子水生生物調査の様子
(富士裾野工場)



「ペコちゃんの森」整備活動の様子

地球にやさしい企業を目指して

各事業所では、地域社会との交流を図りながら、積極的に環境保全活動に取り組んでいます。富士裾野工場では、「狩野川水系水質保全協会」が主催する五竜の滝清掃活動やアマゴの放流、親子水生生物調査に参加し、河川の清掃と生物多様性の保全活動を行っています。

また、「不二家ファミリー文化研究所」では、自然保護活動の一環として環境保護団体に寄付した森を「ペコちゃんの森」と命名し、年に数回社員が整備活動を行っています。作業を重ねるたびに少しずつ変化していく「ペコちゃんの森」は、整備活動を始めて今年で10年目となります。ここまで森を再生するのに時間も要しましたが、苗木が成長し森になるまでには、今までの何倍もの数十年という時間が必要です。「ペコちゃんの森」が「明るく健康な森」になるよう、私たちはこれからも人と自然の共生を肌で感じながら、整備活動を通じて森の変化を見守ってまいります。

- 「ペコちゃんの森」森林整備などの詳細は下記のウェブサイトをご覧ください。
<http://www.fujiya-peko.co.jp/mori/>

社会

お客様とともに

2013年4月、栃木県小山市にある「いちごの里」にて、不二家ファミリー文化研究所主催の「第3回ペコちゃんキッズアカデミー」を開催しました。多数の応募の中から抽選で選ばれた10組28名の親子が、いちご狩り、ショートケーキ作り、いちごのジャム作りに挑戦し、ペコちゃんと一緒に楽しく学びました。今後も、「食育」などをテーマにした親子の絆や自然の大切さを伝えるイベントを実施してまいります。



「第3回ペコちゃんキッズアカデミー」の様子

CSR活動についてのご報告などをまとめた「CSR報告書」を不二家ウェブサイトにて公開しています。

http://www.fujiya-peko.co.jp/company/csr/csr_report.html



これからも、お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに、第119期(平成25年1月1日～12月31日)報告書を
お届けするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

当社は、株主の皆様への利益還元を充実させていくことが
経営上の最重要課題のひとつであると考えており、収益力向
上に向け企業体質の強化を図りながら、継続的、安定的に配
当を行うことを基本方針としております。

この方針に基づき検討いたしました結果、当期の期末配当
につきましては、増収ではありませんが減益という当期の業績と
今後の事業環境を勘案し、また、企業基盤の強化のための内
部留保にも配慮しつつ、誠に遺憾ではございますが、1株につ
き1円50銭(前期に比べ50銭減配)とさせていただきたいと存
じます。ご支援いただいている株主の皆様におかれましては、
引き続き、変わらぬご支援を賜りたくよろしくお願い申し上げ
ます。



代表取締役会長
山田 憲典

当連結会計年度におけるわが国の経済は、政府による経済
政策や日銀の金融緩和策などを背景に円安や株高が進行し、
輸出や設備投資に持ち直しの動きが見られ、景気は緩やかな
回復基調となりました。しかしながら、家計の所得環境の改善
にはいたらず、日常的な消費は依然として低調に推移しました。

当社グループが属する食品業界におきましては、根強い消
費者の低価格志向により、他社との販売競争が激化し、さら
に、円安による輸入原料価格の高騰や包装資材の値上がり、
光熱費の高騰が収益を圧迫し、経営環境はより一層厳しいも
のとなりました。

不二家の社是・経営理念



満足をご提供します

このような環境の中で、当社グループは、「常により良い商
品と最善のサービス(ベストクオリティ・ベストサービス)を通じ
て、お客様ご家族に、おいしさ、楽しさ、満足を提供する。」
という経営理念のもと、グループ全社を挙げて売上の拡大と
収益の向上を目指すとともに、食の安全のみならず、防火、
防災などへの危機管理体制の充実を図りました。

また、お客様視点の考え方にに基づき、依然として根強い低
価格志向に対しては、お買い得感や値ごろ感のある商品や
サービスの提供に取り組む一方、高品質な商品や付加価値の
あるサービスを提供することにより、ブランド力の向上と強化に
取り組むなど、市場の動向に対応した商品戦略や営業戦略を
推進しました。ミルクブランドの強化には、女優の前田敦子



代表取締役社長
櫻井 康文

さんをイメージキャラクターに起用し、ミルク関連商品の拡
販に取り組みました。しかしながら、単体の菓子、洋菓子に
おいて一部の主力商品や新商品の販売が低調に推移したこと
に加え、記録的な猛暑の影響もあり、売上の確保に苦戦いた
しました。

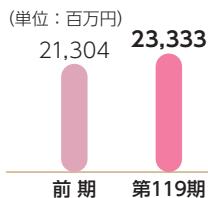
損益面では、生産ラインの稼働率向上や省人省力化に取り
組み、収益の確保につとめました。また、連結子会社が全社
2期連続黒字となるなど安定した業績を残しましたが、低価格
競争に対応したことによる販売促進費をはじめとした販売管理
費の大幅な増加が、収益を減少させる要因となりました。

この結果、当連結会計年度の業績につきましては、売上高
は937億60百万円(対前期比104.3%)、営業利益は10億96
百万円(対前期比68.2%)、経常利益は17億86百万円(対前
期比73.3%)、当期純利益は9億30百万円(対前期比43.0%)
となりました。

売上高	937億60百万円 (対前期比104.3%)
営業利益	10億96百万円 (対前期比68.2%)
経常利益	17億86百万円 (対前期比73.3%)
当期純利益	9億30百万円 (対前期比43.0%)

洋菓子事業
全体売上高
306億68百万円
(対前期比109.0%)

売上高構成比
24.9%



レストラン事業

売上高 **73億34百万円** (対前期比107.5%)

家族団欒の場としてご利用いただいているレストランにおきましては、セットメニューやバースデーサービス、ケーキバイキングなどの人気施策の充実に取り組み、固定客の拡大を図りました。さらに、新規出店の「神戸アンパンマン&ペコズキッチン」、「銀座不二家みやちく」、「サウスウッド港北センター南店」などの売上が好調に推移した結果、レストランの売上は、対前期比107.5%となりました。

売上高構成比
7.8%



洋菓子事業

売上高 **233億33百万円** (対前期比109.5%)

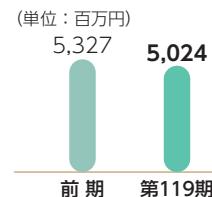
当社単体の洋菓子におきましては、高品質な商品をお買い求めになりやすい価格でお客様に提供することを目指すとともに、スマイルセールやグッズプレゼントキャンペーンなどの販売促進策も継続実施し、来店客数のアップに取り組みました。また、コンビニエンスストア等への販路拡大も推し進め売上の拡大を目指しました。店舗開発では郊外型の大型店の出店や未出店エリアへの開発も積極的に行った結果、期末店舗数は、前期末に比べ33店増加し、725店となりました。その結果、不二家単体の洋菓子の売上は対前期比104.3%となりました。

高級フランス菓子の製造販売を行っているダロワイヨは、主力商品のマカロンを中心に進物品の拡販につとめました。さらに、横浜そごう店など、新たに3店の出店を行ったほか、カタログギフトやインターネット通販にも積極的に参入し、売上の確保を目指しました。その結果、ダロワイヨの売上は対前期比103.4%となりました。

製菓事業
全体売上高

615億35百万円
(対前期比102.1%)

売上高構成比
5.4%



菓子事業

売上高 **565億11百万円** (対前期比102.8%)

当社単体の菓子におきましては、徳用大袋商品の増量キャンペーンを実施したほか、人気商品を組み合わせたアソート商品を発売し、お客様の低価格志向に対応しました。一方、「カントリーマアム(ずんだ)」や「カントリーマアム(桔梗信玄餅)」などのお土産品の販売にも取り組み、ブランドの強化につとめるとともに、前田敦子さんをイメージキャラクターとして「生ミルクキー」の拡販を目指すなど、ブランド力の向上を図りました。しかしながら、チョコレートを中心とした主力商品や新商品の販売が低調に推移したことに加え、記録的な猛暑が追い討ちをかけたことで、当社単体の菓子の売上は、前期をわずかに下回り、対前期比99.6%となりました。

不二家(杭州)食品有限公司につきましては、主力商品である「ポップキャンディ」を中心に主要都市の高級百貨店や有力スーパーで不二家コーナーを作るなど、積極的な営業を行いました。さらに成都、重慶、武漢などの内陸の中核都市での販路の拡大を図った結果、売上は対前期比148.0%となりました。

売上高構成比
60.2%



飲料事業

売上高 **50億24百万円**
(対前期比94.3%)

飲料におきましては、主力の「ネクターピーチ350g缶」や「レモンスカッシュ350ml缶」の販路を拡大するとともに、「ネクタースパークリング(ピーチ)」などの新商品を発売したことにより、販売数量は前期を上回ることができました。しかしながら、当期から一部取引先とのOEM商品に関する契約形態が製品売上高から加工料収入に変更になったことにより、売上は前期を下回り、対前期比94.3%となりました。

その他の事業
売上高

15億55百万円
(対前期比103.9%)

売上高構成比
1.7%



通販・キャラクター事業部が取り組んでいる異業種、他企業へのライセンス事業が前期に比べ拡大したことに加え、株式会社不二家システムセンターの受注請負、データ入力サービスなどの事務受託業務が増加したことにより、売上は対前期比103.9%となりました。



詳しい財務データなどは
不二家ウェブサイトをご活用ください。

<http://www.fujiya-peko.co.jp/company/>

会社の概要

(平成25年12月31日現在)

商号 株式会社 不二家 FUJIYA CO., LTD.
 設立年月日 昭和13年6月30日
 本店所在地 〒112-0012 東京都文京区大塚二丁目15番6号
 資本金 18,280,145,500円
 従業員数 正社員1,042名

主要事業所

(平成26年2月1日現在)

本社
 洋菓子事業本部 店舗運営統括部(関東エリア/北海道エリア/中部エリア/関西エリア/九州エリア)/広域営業部
 菓子事業本部 広域営業部/北海道・東北統括部/北関東・信越統括部/首都圏統括部/中部統括部/近畿統括部/中四国統括部/九州統括部
 食品事業部
 生産工場 埼玉工場/野木工場/泉佐野工場/吉野ヶ里工場/札幌工場/平塚工場/富士裾野工場/秦野工場

企業集団の状況

(平成25年12月31日現在)

当社グループが営んでいる事業は、菓子食品の製造販売並びに洋菓子類の製造販売及び喫茶、食堂の経営を主な内容とし、さらにこれらに関連する事業活動を展開しております。当社グループの事業に係る位置付け及び事業の種類別セグメントとの関連は次のとおりです。

洋菓子事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家フードサービス…………… 不二家レストラン・アンパンマン&ペコズキッチンなど58店の運営
 ★株式会社ダロワイヨジャポン…………… 高級フランス菓子、惣菜の製造販売、マガザン・サロンドテ18店の運営
 ※株式会社不二家東北…………… 東北エリアにおける不二家洋菓子店45店の運営
 ★B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社…………… アイスクリームの製造、アイスクリームチェーン1,157店の運営
 株式会社スーパーハイウェイ
 製菓事業 株式会社不二家(当社)
 ★不二家サンヨー株式会社…………… フルーツの加工、飲料の製造、販売
 ★不二家乳業株式会社…………… 飲料及び乳製品の製造、販売
 ★不二家(杭州)食品有限公司…………… 中国での菓子製造、卸売、菓子の輸入販売
 ★日本食材株式会社…………… 菓子食品の製造
 その他の事業 株式会社不二家(当社)
 ★株式会社不二家システムセンター…………… 事務受託業務及びアウトソーシング受託
 不二家テクノ株式会社…………… 店舗・ビルのメンテナンス

★連結子会社 ★持分法適用 ※株式会社不二家東北は、平成25年4月より商号を株式会社ユトリア不二家から変更いたしました。

役員

(平成26年3月26日現在)

代表取締役会長 山田 憲典
 代表取締役社長 櫻井 康文
 専務取締役 後藤 信也
 専務取締役 佐々木 達雄
 常務取締役 長友 直
 取締役相談役 飯島 延浩
 取締役 酒井 光政
 取締役 河村 宣行
 取締役 井上 俊二
 取締役 吉本 勇
 取締役 高橋 俊裕 (社外取締役)
 取締役 峯野 龍弘 (社外取締役)
 常勤監査役 西條 徳治 (社外監査役)
 常勤監査役 内田 宏治
 監査役 高木 伸學 (社外監査役)
 監査役 竹内 正學 (社外監査役)

株式の状況

(平成25年12月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株
 発行済株式の総数 257,846,590株
 単元株式数 1,000株
 株主数 39,776名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
山崎製パン株式会社	136,902,000	53.09
不二家不二栄会持株会	6,492,000	2.51
株式会社バンダイナムコホールディングス	5,000,000	1.93
株式会社りそな銀行	3,022,075	1.17
株式会社アサツーディ・ケイ	2,000,000	0.77
藤井林太郎	1,824,444	0.70
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,481,000	0.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,324,000	0.51
日本生命保険相互会社	1,216,687	0.47
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口1)	1,147,000	0.44

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月中
 基準日 毎年12月31日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 郵便物送付先(電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)
 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

株主様の口座がある証券会社にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため特別口座を開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

●未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

株式分布

