

不二家 NEWS RELEASE

2025 年 7 月 30 日
株式会社 不二家

LOOK



厳選した芋と栗を使用した、秋らしい新商品が新登場

ルック(蜜芋 & 和栗)

カントリーマアム(熟成蜜芋)

ミルキーチョコレート(紫いも)袋

2025 年 8 月 5 日(火)全国発売

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2025 年 8 月発売の菓子新商品をご案内します。

■秋の味覚“芋”と“栗”のおいしさを詰め込んだ新商品で、秋を先取り！

不二家のロングセラー「ルック」「カントリーマアム」、そして、ミルキーのおいしさをチョコレートにぎゅっと詰め込んだ「ミルキーチョコレート」より、秋の味覚を楽しめる新商品が登場します。こだわりの芋と栗を使用した期間限定商品です。

◆秋の味覚を楽しめる 2 つの素材を使用「ルック(蜜芋 & 和栗)」



【特長】

- ・「蜜芋」と「和栗」の 2 つの秋の味覚をイメージしたチョコレートが 1 箱で手軽に楽しめるアソートルック
- ・「蜜芋」と「和栗」の 2 種アソートであることがわかりやすい、インパクトのあるパッケージデザイン

<蜜芋>

- ・茨城県産「紅天使」を使用した蜜芋ソースと蜜芋クリームをミルクチョコレートで包んだセンターチョコレート
- ・ソースとクリームを入れることで蜜芋の濃厚な甘さとねっとりとした食感を表現

※蜜芋ソースにはちみつを使用していますので、1 歳未満の乳児には与えないでください

<和栗>

- ・国産和栗ペーストを使用した栗を感じるクリームをミルクチョコレートで包んだセンターチョコレート
- ・和栗の上品な甘さとおいしさを閉じ込めた一粒

商 品 名	「ルック（蜜芋&和栗）」
発 売 日	2025 年 8 月 5 日（火）全国発売
中 味 仕 様	チョコレート
表 示 内 容 量	12 粒
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555160320



◆熟成された芋の甘みと豊かな香りが楽しめる「カントリーマアム(熟成蜜芋)」



【特長】

- ・濃厚な甘さとねっとりとした食感が特長の茨城県産「紅天使」のペーストを生地に練り込み、ホワイトチョコチップを組み合わせて焼き上げた、期間限定のカントリーマアム
- ・温めるとまるで蜜芋のような味わいが楽しめる



商 品 名	「カントリーマアム（熟成蜜芋）」
発 売 日	2025 年 8 月 5 日（火）全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	12 枚（個包装してあります。）
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555170664

ミニサイズも
同日発売！

商 品 名	「カントリーマアムミニ（熟成蜜芋）」
発 売 日	2025 年 8 月 5 日（火）全国発売
中 味 仕 様	クッキー
表 示 内 容 量	42 g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コード	4902555170671

※コンビニエンスストア限定



◆紫いもとミルクィーの風味がマッチ「ミルクィーチョコレート(紫いも)袋」



【特長】

- ・紫いもパウダー入りのミルクィークリームをマイルドなチョコレートで包んだ、期間限定のミルクィーチョコレート
- ・紫いもをイメージした紫色のロゴとペコちゃんが目を引くかわいいパッケージデザイン
- ・紫いも 4%使用

商 品 名	「ミルキーチョコレート（紫いも）袋」
発 売 日	2025 年 8 月 5 日（火）全国発売
中 味 仕 様	準チョコレート
表 示 内 容 量	14 粒（個包装してあります。）
参考小売価格	オープンプライス
J A Nコード	4902555160313



不二家ウェブサイト	https://www.fujiya-pekko.co.jp/
ルックブランドサイト	f-look.jp
カントリーマアムブランドサイト	http://countrymaam.jp
ミルキー&ポップサイト	http://milky-pop.jp/

お客様お問い合わせ先	株式会社不二家	お客様サービス室	電話:0120-047228
報道関係者お問い合わせ先	株式会社不二家	広報 IR 部広報室	電話:03-5978-8110