



## 不二家 NEWS RELEASE

2025年4月16日  
株式会社 不二家

**Milky**

ミルキーの2025年CMコンセプトは「みんなペコちゃん」



上白石萌音さんがさまざまな職業に七変化！

多彩な職業を表情のみで表現する演技に挑戦

### 不二家ミルキー新CM『みんなペコちゃん』篇

2025年4月22日(火)より全国で放送開始



ミルキー新CM『みんなペコちゃん』篇より

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）は、ロングセラーキャンディ「ミルキー」のブランドキャラクターに上白石萌音さんを起用し、「みんなペコちゃん」をコンセプトにした新CM『みんなペコちゃん』篇を2025年4月22日（火）より全国で放送開始いたします。

#### ◆上白石萌音さんが多彩な職業に七変化！「みんなペコちゃん」スマイルへ

ブランドキャラクターとしての起用が本年度4年目を迎える上白石萌音さんが、今回のCMでさまざまな職業に七変化。ミルキーの赤いパッケージをイメージした背景に、パティシエ、花屋、ホテルスタッフなどさまざまな職業のコスチュームに身を包んだ萌音さん

がテンポよく登場。そしてミルクキーを一粒口に入れると「ペコちゃん」スマイルに変化していきます。多彩な職業を繊細な表情の変化で演じる萌音さんに注目です。

### ◆放送開始に合わせて上白石萌音さんオリジナルデザインの

#### QUO カードが当たるキャンペーンも実施

今回の新 CM の放送開始に合わせ、ミルクキー特設サイトでは店頭での広告ビジュアル展開や、メイキング映像などがお楽しみいただけます。また、七変化した萌音さんやペコちゃんのオリジナルデザイン QUO カード 1,000 円分が 3,500 名様に当たるマストバイキャンペーンなども同時展開いたします。

1951 年の発売以来、70 年以上愛され続ける「ミルクキー」は新たなコンセプト「みんなペコちゃん」を掲げ、笑顔と Happy をお届けするブランドとして、これからも成長を続けてまいります。

### ■上白石萌音さんへのインタビュー

#### ●撮影を終えていかがですか。

文字通り七変化の一日で色々な職業の方の格好をさせていただいて、一日で憧れがいっぱい叶った感じがしてすごく楽しかったです！

#### ●演じていて特に楽しかった職業や苦勞した場面があれば教えてください。

苦勞はしませんでした！ 楽しかったです。特に、私は小さい頃からホテルスタッフに憧れてきたので、今回ホテルスタッフの格好ができて少しテンションが上がりました。

#### ●パティシエの格好でも撮影をされていましたが、もし萌音さんがパティシエになったらどのようなスイーツを作りたいですか。

程よい甘さだねって言われ（るものが作り）たいです（笑）

#### ●CM 撮影で特に気をつけたポイントや感想があれば教えてください。

監督やカメラマンさんが逐一指示をくださったので、あまり悩むことなくキャラクターを作れたと思います。一方で衣装ごとに少し違う人に見えたら面白いかなと思って、色々なバリエーションの笑顔になるように考えながら撮影しました。

#### ●CM の見どころについて教えてください。

次々に変わる衣装や髪型もちろんですが、周りをミルクキーの個包装がパタパタ飛んだりするギミックも足されるとのことで、私もできあがりがとても楽しみです。皆さんの身近にある職業の方々が出てきますので、ぜひ親近感を持って楽しんでいただけたら良いなと思います。

●ペコちゃんといえば笑顔がトレードマークですが、普段の生活の中で、萌音さんの笑顔を引き出してくれる存在やできごとがあれば教えてください。

やっぱり小さいお子さんと動物ですかね。道ですれ違ったりすると怪しまれない程度に抑えつつ、でもすごくにんまりしてしまう自分がいます。

●「みんなペコちゃん」にちなんで、萌音さんがこれまでに“みんなで楽しみを共有した時間”や、“分かち合えて幸せだった瞬間”の思い出があれば教えてください。

年末年始はなるべく実家に帰るようにしていて、地元に戻ったら家のリビングのソファをみんなで分かち合って、そこを拠点にダラダラ過ごすっていうのが、私の一年の中での一番幸せな時間です。狭い空間をみんなでテトリスみたいにもうまいこと使って、全員でくつろぐっていうのが面白くて楽しくて。小さい頃に戻ったみたいだなと思います。(年越しの) カウントダウンをして日付が変わった瞬間にみんなで三つ指ついて挨拶します(笑)。急におごそかにやります。

●撮影では七変化しましたが、中でもなりたい職業や体験してみたい仕事はありますか。

やっぱりホテルで働きたいです。まだ諦めていません！ すごく憧れます。おもてなしの精神ですとか、色んな言語を駆使してお客様と会話をするところとか、相手がどういう気持ちかということを読み取ってそれを提供するところとか。ホテルに泊まる度に本当に感動するので、私もホテルで修業を積んでみたいなっていう思いがずっとあります。今日ホテルスタッフの格好をしてみてもよりその思いが強まりました。

●2025 年春、今までやっていなかったことでやりたいと思っていることはありますか。抱負をお願いします。

習いごとを始めたいなと思っていて、いくつかリストアップしています。リストの中身は内緒です！(笑) 実を結んだらお披露目します。

●普段さまざまなことに頑張っている皆さんに向けて、笑顔になれるエールをお願いします。

今日 CM を撮影して、世の中の全ては誰かのお仕事でできているんだなということすごく実感しました。本当に感謝したいと思いましたし、皆さん頑張っているんだと思うと自分も頑張れる気持ちになりました。しんどいときとか苦しいときってひとりぼっちだっと思いがちかもしれないですが、みんながいるしみんなが誰かのために頑張っているって思ったら笑顔になれるんじゃないかなと思うので、苦しいときこそ周りを見渡していただきたいなと思います。私もそうします！

●最後に CM をご覧になる皆さんや、日頃応援して下さるファンの皆さんへメッセージ  
をお願いします。

皆さん、毎日お疲れ様です。新生活の時期で色々とバタバタする方が多いと思いますが、ちょっとずつ自分にご褒美をあげて乗り切ってください！ ミルキーのこの優しい甘さはいつでもあなたの味方です。ミルキーを食べて一緒に頑張りましょう！

■ミルキー新 CM 概要



広 告 主 : 株式会社不二家  
広 告 会 社 : 株式会社クオラス  
制 作 会 社 : 株式会社 NION  
タ イ ト ル : 不二家ミルキー新 CM 『みんなペコちゃん』 篇  
(15 秒、30 秒)  
放 送 開 始 日 : 2025 年 4 月 22 日 (火)  
放 送 地 域 : 全国  
ミルキー特設サイト : <https://www.fujiya-peko.co.jp/milky/>  
<2025 年 4 月 16 日 (水) 4 : 00 公開予定>

<出演者プロフィール>

上白石萌音 (かみしらいし もね)

1998 年 1 月 27 日生まれ、鹿児島県出身。

2011 年、第 7 回「東宝シンデレラ」オーディションで審査員特別賞を受賞し、デビュー。主な出演作に、映画『君の名は。』『羊と鋼の森』『夜明けのすべて』『35 年目のラブレター』、ドラマ『オー！マイ・ボス！恋は別冊で』『カムカムエヴリバディ』『法廷のドラゴン』、舞台『ダディ・ロング・レッグズ』『千と千尋の神隠し』等。俳優だけでなく、歌手やナレーター、執筆の分野でも活動している。



## ■みんなペコちゃん！Milky Time！キャンペーン実施



ミルキーブランド商品（雑貨・食品・飲料除く）を合計 300 円（税込）以上購入したレシートを 1 口として、ご応募いただいた方の中から抽選で、上白石萌音さんオリジナルデザイン QUO カードを 3,500 名様にプレゼントいたします。専用応募ハガキ、キャンペーンサイトからのダウンロードハガキ、または郵便はがきにレシートを貼り、応募口数・郵便番号・住所・氏名・電話番号・年齢を明記してご応募ください。キャンペーンサイトからの WEB 応募も可能です。

名 称 : みんなペコちゃん！Milky Time！キャンペーン  
応募期間 : 2025 年 4 月 22 日（火）10:00～6 月 16 日（月）23:59 まで  
※当日消印有効  
レシート有効期間 : 2025 年 4 月 22 日（火）0:00～6 月 16 日（月）23:59 まで  
※期間外のレシートは無効とさせていただきます。  
当選人数 : 3,500 名様  
景品 : 七変化した上白石萌音さん&ペコちゃんのオリジナル  
デザイン QUO カード 1,000 円分（500 円×2 枚セット）  
※7 種類×500 名=3,500 名様  
※絵柄は選べません。

※商品や応募方法などの詳細は下記『ペコちゃん 75th サイト』よりご確認ください。

URL : <https://www.fujiya-peko.co.jp/peko75th/>

## ■商品情報

新 CM 放送に合わせて、「ミルキー」のパッケージをリニューアルいたします。上白石萌音さんの CM と連動し、ペコちゃんもパティシエ、花屋、ホテルスタッフなど多彩な職業に七変化！ さまざまなコスチュームに身を包んだ可愛らしいペコちゃんに注目です。

### <菓子商品>

4月22日(火)パッケージリニューアル発売

### ◆ミルキー袋



▲パッケージデザイン例

- ・北海道産クリームと、こだわりのれん乳、牛乳、3つの国産乳原料を使用した、ミルクの自然なおいしさ
- ・上白石萌音さんのCMと連動し、さまざまな職業に七変化したペコちゃんの新パッケージ表面デザインは全8種
- ・パッケージ表面にはペコちゃん75周年ロゴを配置

商品名	「ミルキー袋」
発売日	2025年4月22日(火) 全国発売
中味仕様	キャンデー
表示内容量	100g(個装紙込み)
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555111407



不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

ミルキー&ポップサイト

<http://milky-pop.jp/>

キャンペーンサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/peko75th/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話:0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話:03-5978-8110