



FUJIYA

## 不二家 NEWS RELEASE

2024年2月2日  
株式会社 不二家



**2024年はネクター発売60周年！**

**飲料やグミの新商品登場！**

**プロゴルファー上田桃子さんを起用した新CMが放映開始！**

**2024年2月5日(月)商品発売並びにTV-CM全国オンエア開始**

株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村 宣行）より、スーパー、コンビニエンスストアなどでお取り扱い予定の、2024年2月発売の飲料・菓子新商品をご案内します。

**■愛され続けて60周年！ ネクターのおいしさを追求した新商品が登場！**



▲1964年発売当時のパッケージ

1964年に発売した不二家のロングセラー飲料「ネクター」は、今年で発売60周年を迎えました。桃をまるごと裏ごししたピューレを使用した、濃厚でまろやかな味わいが特長です。60周年を迎えた今年、ネクターの味わいをより楽しめる新商品が登場。飲料だけでなく、ネクターのおいしさをぎゅっと詰め込んだ、可愛い桃型のグミも新発売します。また、プロゴルファー上田桃子選手を起用した新CMも制作し、アニバーサリーイヤーを盛り上げます。

### ◆ネクターうるるんピーチ



【特長】

- ・白桃ピューレが入った定番ネクターに、さらに白桃果汁を合わせた新品質
- ・白桃ならではの香りやみずみずしい味わいを楽しめる

商品名	「ネクターうるるんピーチ」
発売日	2024年2月5日(月)全国発売
中味仕様	35%もも果汁入り飲料
表示内容量	350mlPET
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555217437

### ◆プレミアムネクター<期間限定>



【特長】

- ・白桃ピューレと果汁を合わせ、果汁60%配合
- ・白桃のとろける濃厚な味わいを楽しめる60周年記念プレミアム品質のネクター

商品名	「プレミアムネクター」
発売日	2024年2月5日(月)全国発売
中味仕様	60%もも果汁入り飲料
表示内容量	320mlPET
参考小売価格	オープンプライス
JANコード	4902555217512

## ◆ネクターグミ(ピーチ)



### 【特長】

- ・「ネクター」のとろけるおいしさが楽しめる贅沢な味わいのグミ
- ・桃をまるごと裏ごしした白桃ピューレを使用
- ・果汁 30% (白桃ピューレ 10%、桃果汁 20%)
- ・グミは可愛い桃型で、むぎゅっとした食感を楽しめる

商 品 名	「ネクターグミ (ピーチ)」
発 売 日	2024年2月6日(火) 全国発売
中 味 仕 様	キャンデー
表 示 内 容 量	48g
参 考 小 売 価 格	オープンプライス
J A N コ ー ド	4902555126555

## ■プロゴルファー上田桃子選手を起用し、不二家ネクター新 TV-CM を制作



ネクターブランドの新 TV-CM『不二家ネクター／とろっと、桃のごほうび』篇より

新商品発売に合わせ、現在スポンサー契約中のプロゴルファー上田桃子選手を起用した不二家ネクターブランドの新 TV-CM『不二家ネクター／とろっと、桃のごほうび』篇 (15 秒、30 秒) を、2024 年 2 月 5 日 (月) より全国でオンエア開始いたします。

## ◆「クタクタネクター！」上田桃子選手がゴルフ練習場で不思議な妖精に遭遇！？

本篇では、ゴルフ練習場でハードな練習を終えた上田桃子選手が「もうクタクター！」とつぶやくと、突然、ネクターの妖精「ももぺこ」が現れます。ももぺこは、頑張った上田選手にごほうびを届けるため、「クタクタネクター♪」と歌いながら桃を運びはじめます。ももぺこが上田選手に向かって桃を投げると、桃がネクターに変化。上田選手が受け取ったネクターを飲むと、元気を取り戻し、豪快なスイングを披露します。

「ネクター」の桃をまるごと裏ごししたピューレを使用したなめらかで濃厚な味わいは、時代に合わせ、常に進化しています。60 周年という節目の年の新 TV-CM をお楽しみに。

頑張った時の「とろっと、桃のごほうび」として、今後も皆様に愛していただけるブランドに育ててまいりますので、ご期待ください。

◆ネクターの妖精「ももぺこ」が登場！



ももぺこ

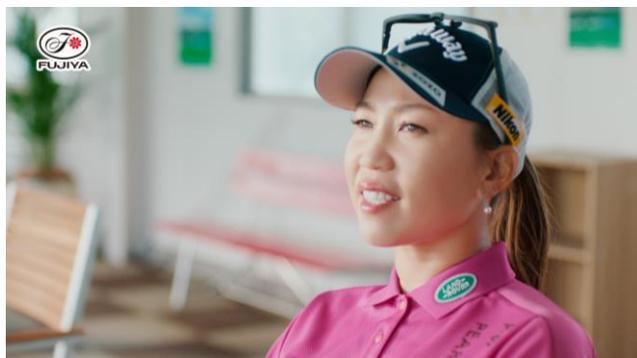
新CMには、ネクターの妖精「ももぺこ」が登場。特技は、桃をネクターに変えること。頑張ってクタクタになった人に、“とろっとあまい、桃のごほうび「ネクター」”を届けに現れます。

■ネクター新TV-CM概要

タイトル : ネクターブランドの新TV-CM『不二家ネクター／とろっと、桃のごほうび』篇  
(15秒、30秒)

放映開始日 : 2024年2月5日(月)

放映地域 : 全国



広告主 : 株式会社不二家  
広告会社 : 株式会社クオラス  
制作会社 : 株式会社 AOI Pro

## 上田桃子選手プロフィール



9歳でゴルフを始めて、翌年に坂田信弘主催の坂田塾に入門。その後、2005年のプロテストで一発合格すると、07年には『ライフカードレディス』での初勝利を皮切りに、年間5勝をマーク。史上最年少で賞金女王に輝いた。08年からは前年に『ミズノクラシック』優勝で獲得したシード資格で米国ツアーに参戦。その後は米ツアーのシードを失うなど苦しんだが、7年ぶりに日本を主戦場とした14年に2勝を挙げた。そこから2シーズンは優勝から遠ざかったが、17年に再び2勝を挙げ、存在感を発揮した。

2021年6月に結婚を発表後も経験と技術を活かし、ファンを魅了するようなゴルフを続け、2022年「富士フィルム・スタジオアリス女子オープン」でツアー通算17勝目を上げた。

### ■不二家公式 X にてプレゼントキャンペーン実施！

#### ◆不二家公式 X ネクター60周年 フォロー&リポストキャンペーン

ネクター発売60周年を記念し、2月6日（火）より、不二家公式 X（旧 Twitter）にて「ネクターピーチ（250g 缶）×30本（1ケース）」が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。詳しくは不二家公式 X（@fujiya\_jp）をご確認ください。

ネクター60周年特設ページ

<https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar60th/>

ネクターブランドサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar/index.html>

不二家ウェブサイト

<https://www.fujiya-peko.co.jp/>

お客様お問い合わせ先

株式会社不二家

お客様サービス室

電話：0120-047228

報道関係者お問い合わせ先

株式会社不二家

広報 IR 部広報室

電話：03-5978-8110